



Das CJD Institut für Weiterbildung



Das CJD Institut für Weiterbildung NRW (IfW) ist eine staatlich anerkannte Einrichtung der Weiterbildung und arbeitet seit vielen Jahren in der Qualifizierung pädagogischer Fachkräfte sowie in der Begleitung von Teams, Maßnahmen und Einrichtungen. Die Arbeit des Instituts ist geprägt von der Auseinandersetzung mit pädagogischen Praxisfeldern, unterschiedlichen Zielgruppen, institutionellen Rahmenbedingungen und konkreten Arbeitsrealitäten. Digitale Themen sind dabei kein neues Aufgabenfeld, sondern seit langem Teil von Bildungs-, Organisations- und Entwicklungsprozessen.

Aus dieser Erfahrung heraus beschäftigt sich das IfW heute systematisch mit digitaler Transformation. Nicht als technisches Spezialthema, sondern als Weiterentwicklung von Arbeitsweisen, Qualifizierung, Zusammenarbeit und Teilhabe unter digitalen Bedingungen. Das DigiLab ist in diesem Zusammenhang entstanden – als strukturierter Rahmen, um digitale Entwicklung fachlich fundiert, schrittweise und alltagstauglich zu begleiten.

**Ihr direkter Kontakt
zum DigiLab**

Katharina.Freund@cjd.de

01788 97 45 24

**Ihr Kontakt zum CJD
Institut für Weiterbildung**

cjd-weiterbildung-nrw@cjd.de

Besuchen Sie uns im Web



**Susanne
Lepczynski**

**Franziska
Selders**

**Filipe
da Silva**

**Andrea
Müller**

**Katharina
Freund**



Willkommen im DigiLab!



Viele Fachkräfte, Teams und Einrichtungen setzen sich bereits aktiv mit digitalen Themen auseinander. Gleichzeitig bleibt oft offen, wie daraus ein echter Mehrwert entsteht – mit klaren Zielen, passenden Kompetenzen und konkreter Umsetzung im Alltag.

Entscheidend ist dabei nicht die einzelne Maßnahme, sondern der Zusammenhang:

Was wollen Sie erreichen, welche Kompetenzen werden dafür gebraucht – und wie lässt sich das Schritt für Schritt umsetzen? Das DigiLab setzt genau hier an.

Es unterstützt Sie dabei, digitale Entwicklung nicht zufällig zu gestalten, sondern gezielt aufzubauen – von der ersten Idee über passende Fortbildungen bis hin zur Umsetzung im Alltag.

Dafür arbeitet das DigiLab mit klaren Entwicklungsräumen – den Laboren - die Orientierung geben, Entscheidungen strukturieren und konkrete Umsetzung ermöglichen.

Inhalt DigiLab 2026/2027



Das Orientierungslabor



Das Strategielabor



Das Entdeckerlabor



Das Innovationslabor

Fake News Fighter!

Reality Checkers

Skill Flow - Extremismusprävention im Alltag





Das Kompetenzlabor

KiTa und Elementarpädagogik

Offener Ganzttag im Elementarbereich

Lehre in der Grundschule und im Elementarbereich

Lehre und Begleitung in der Sekundarschule

Lehre und Begleitung in der Berufsschule

Ausbildung im BBW, in der betrieblichen und
überbetrieblichen Ausbildung

Jugendberufshilfe und berufliche Bildung -
Sozialpädagog:in, Jobcoach, Bildungsbegleitung

stationäre Hilfen in der Kinder- Jugend- und Familienhilfe
aufsuchende Arbeit, Aktivierung, Familienhilfe und
Streetwork

Coaching

Ehrenamt

Spezial!



Orientierungslabor



Das Orientierungslabor gibt Ihnen die Möglichkeit, mit unseren Digital-Profis von Anfang an zusammen zu arbeiten. Sie erhalten zunächst ein kostenfreies 30-minütiges Beratungsgespräch. Hier erfahren wir mehr über Sie, Ihre Einrichtung, Ihr Team und eventuell schon über Ihre Ziele und Wünsche für eine erfolgreiche digitale Transformation. Wir geben daraufhin wertvolle Hinweise zur Auswahl von Fortbildungen, Planung von Kompetenzen, möglichen Projekten oder zum Erstellen einer Digitalstrategie mit Zielen, Meilensteinen und Umsetzung. Außerdem beraten wir Sie gerne zur Umsetzung einer modernen Lernarchitektur, die nicht aus Standard-Bausteinen besteht, sondern wirklich zu Ihrer Zielgruppe, Ihrer Infrastruktur und Ihren Kompetenzen passt.

Das Orientierungslabor ist bewusst offen gestaltet. So können wir am besten auf Ihre Bedürfnisse eingehen und Ihre Ideen und Vorstellungen konkret in eine Umsetzung bringen.



Für wen ist dieses Labor gedacht?

Für Fachkräfte, Teams oder Leitungen, die mit digitalen Themen konfrontiert sind, ihren Bedarf aber noch nicht klar benennen können oder sich unsicher fühlen, wie sie sinnvoll starten sollen.



Wie läuft die Arbeit im Labor ab?

In einem kostenfreien 30-minütigen Gespräch wird die aktuelle Situation gemeinsam besprochen. Digitale Fragen, Erwartungen und Sorgen werden gesammelt, sortiert und fachlich eingeordnet. Dabei geht es nicht um Lösungen, sondern um Verständnis, Klärung und Orientierung.

Wobei unterstützt dieses Labor konkret?

Das Orientierungslabor hilft dabei, diffuse digitale Anforderungen einzuordnen, Überforderung abzubauen und aus einem belastenden Thema eine erste, handhabbare Struktur zu entwickeln.

Wie ergibt sich der Zugang zu diesem Labor?

Das Orientierungslabor ist der offene Einstieg ins DigiLab und kann jederzeit direkt angefragt werden – ohne Vorbereitung, ohne Vorwissen und ohne Verpflichtung. Schreiben Sie uns einfach eine Mail an katharina.freund@cjd.de



Strategielabor



Im Strategielabor kümmern wir uns gemeinsam um Ihre persönliche Digitalstrategie.

Wir legen Ziele fest, entwickeln Meilensteine und planen eine Umsetzung, die mit Ihrem Budget und Ihren Fähigkeiten machbar ist. Die Strategieentwicklung funktioniert, wenn Sie schon einen groben Überblick über Ziele der Digitalisierung für sich selbst, Ihr Team oder Ihre Institution haben. Wir entwickeln dann gemeinsam den Weg der Umsetzung. Dabei achten wir darauf, dass die definierten Ziele wirklich umsetzbar, praxisnah und direkt umsetzbar sind. Wir möchten, dass Sie im Verlauf die Mehrwerte einsammeln, die Digitalisierung Ihnen bietet. Wir planen gemeinsam sinnvolle Fortbildungen aus unserem Kompetenzlabor, geben wertvolle Projektideen an die Hand und zeigen Ihnen alle Möglichkeiten auf, die Sie haben. Sie müssen für das Strategielabor keine Medienkompetenz mitbringen. Es eignet sich gut für Einzelpersonen, Teams und sogar ganze Einrichtungen. Dabei werden Zeit und Durchführung auf Sie abgestimmt. Live, Online, Hybrid, Tagesworkshops, Einzelstunden, Begleitung am Arbeitsplatz - die Möglichkeiten sind so vielfältig, wie Sie und Ihr Team!



Für wen ist dieses Labor gedacht?

Für Personen, Teams oder Einrichtungen, die digitale Entwicklung bewusst steuern möchten und dafür Entscheidungs- und Planungssicherheit benötigen.



Wie läuft die Arbeit im Labor ab?

Gemeinsam wird die Ausgangslage analysiert: Arbeitsfeld, Zielgruppen, vorhandene Strukturen und Ressourcen. Darauf aufbauend werden digitale Ziele definiert, realistische Meilensteine festgelegt und eine umsetzbare Digitalstrategie entwickelt, die zu Zeit, Budget und Kompetenzen passt.

Wobei unterstützt dieses Labor konkret?

Das Strategielabor unterstützt dabei, digitale Ziele klar zu formulieren, Prioritäten zu setzen und aus vielen Einzelanforderungen eine nachvollziehbare Entwicklungsrichtung abzuleiten.

Wie ergibt sich der Zugang zu diesem Labor?

Sie können entweder über das Orientierungslabor einsteigen oder direkt über den Kontakt zu uns. Auch nachträglich zu einer Fortbildung aus dem Kompetenzlabor ist ein Einstieg möglich. Das Strategielabor ist so individuell, wie die Menschen, die es brauchen.





Entdeckerlabor

Das Entdeckerlabor macht digitale Mehrwerte, Vorteile und Chancen konkret erlebbar.

Im Mittelpunkt steht das praktische Ausprobieren digitaler Möglichkeiten im eigenen pädagogischen oder organisatorischen Kontext.

Das Entdeckerlabor kann in unterschiedlichen Formaten stattfinden: online, live vor Ort beim CJD Institut für Weiterbildung in Moers oder als mobiles Labor bei Ihnen vor Ort. Inhalte und Themen werden an den jeweiligen Rahmen angepasst und orientieren sich an realen Fragestellungen aus dem Arbeitsalltag.

Je nach Format arbeiten Fachkräfte unter sich, einzeln in offenen Laboren oder gemeinsam mit Teilnehmenden bzw. Klient:innen. So kann digitale Transformation nicht nur besprochen, sondern gemeinsam erfahren werden – niedrigschwellig, praxisnah und ohne theoretische Überfrachtung.

Im Entdeckerlabor geht es nicht um fertige Lösungen, sondern um Erfahrungen, Einordnung und Orientierung. Die Themen reichen dabei bewusst über reine IT-Anwendungen hinaus und beziehen auch pädagogische Fragen wie Partizipation, Inklusion, Integration und Teilhabe mit ein.



Für wen ist dieses Labor gedacht?

Für Teams, Maßnahmen und Projekte, die digitale Themen gemeinsam erkunden möchten – entweder unter Fachkräften oder partizipativ zusammen mit Teilnehmenden bzw. Klient:innen.



Wie läuft die Arbeit im Labor ab?

Je nach Bedarf findet das Entdeckerlabor online, live in Moers oder als mobiles Format vor Ort statt. Digitale Anwendungen, Methoden oder Szenarien werden gemeinsam ausprobiert, reflektiert und auf den jeweiligen Arbeits- und Bildungskontext bezogen. Eigene Erfahrungen stehen dabei im Mittelpunkt, nicht theoretische Vermittlung.

Wobei unterstützt dieses Labor konkret?

Das Entdeckerlabor unterstützt dabei, digitale Möglichkeiten praktisch auszuprobieren und erste Mehrwerte zu erleben. Es hilft, Bedarfe überhaupt erst sichtbar zu machen, neue Perspektiven zu eröffnen und Motivation für digitale Entwicklung zu schaffen.

Wie ergibt sich der Zugang zu diesem Labor?

Der Zugang erfolgt über das Orientierungslabor als offenen Einstieg ins DigiLab oder über eine individuelle Anfrage. Planen Sie mit uns gemeinsam ihr eigenes Entdeckererlebnis!



Innovationslabor



Das Innovationslabor ist der Umsetzungsraum im DigiLab. Hier arbeiten wir mit Fachkräften, Teams und Einrichtungen, wenn digitale Ziele klar sind, erste Ideen oder Teilbereiche bereits bestehen – die konkrete Umsetzung aber noch offen ist. Im Innovationslabor entwickeln wir gemeinsam digitale Lösungen, die zu Ihren realen Rahmenbedingungen passen: zu Budget, Infrastruktur, Medienkompetenz, Zielgruppen und Zielen. Dabei geht es nicht um einzelne Tools oder isolierte Maßnahmen, sondern um digitale Architektur: Lernformate, Projektstrukturen, Arbeitsumgebungen und Prozesse, die im Alltag funktionieren. Das kann die Entwicklung einzelner Inhalte sein, der Aufbau von Selbstlernangeboten, die Strukturierung von Lernsystemen oder die Umsetzung digitaler Projekte mit Klient:innen. Ebenso begleiten wir die Planung und Durchführung – von der ersten Idee bis zur praktischen Anwendung. Die im Labor entstehenden Projekte sind keine Standardprodukte, sondern konkrete Umsetzungen aus gemeinsamen Prozessen. Sie dienen als Andockpunkte: zur direkten Nutzung, zur Anpassung an den eigenen Kontext oder als Ausgangspunkt für weitere Entwicklungen. Die folgenden Seiten stellen ausgewählte Projekte vor. Sie stehen für erprobte Umsetzungsformate, die sich weiterentwickeln und auf unterschiedliche Kontexte übertragen lassen.



Für wen ist dieses Labor gedacht?

Für Teams, Einrichtungen oder Organisationen, die digitale Vorhaben nicht nur planen, sondern nachhaltig umsetzen möchten.



Wie läuft die Arbeit im Labor ab?

Digitale Arbeits- und Lernumgebungen werden gemeinsam aufgebaut oder weiterentwickelt. Projekte werden begleitet, reflektiert und an reale Rahmenbedingungen angepasst, sodass Lösungen dauerhaft im Alltag verankert werden können. Material wird gemeinsam mit dem pädagogischen Personal erstellt, sodass es direkt eingesetzt werden kann.

Wobei unterstützt dieses Labor konkret?

Das Labor unterstützt dabei, digitale Strategien und Kompetenzen in Strukturen und Prozesse zu überführen. Wir erstellen gemeinsam Material, bauen Architektur pädagogisch auf und helfen bei der gezielten Umsetzung von Projekten und Maßnahmen

Wie ergibt sich der Zugang zu diesem Labor?

In der Regel schließt das Innovationslabor an Strategie- oder Kompetenzprozesse an, wenn Ziele geklärt und Umsetzungsschritte anstehen. Sie können uns für eine Projektumsetzung, Lernarchitektur oder Materialerstellung auch gerne direkt kontaktieren





Fake News Fighters!

Werde Fake News Fighter!

In diesem Projekt gründen Teilnehmende eine fiktive politische Partei und entwickeln Social-Media-Content. Im Wettbewerb erleben sie, wie Meinungen beeinflusst werden und wie Fake News wirken.

Sie analysieren fremde Inhalte, trainieren Gegenrede und erkennen Manipulation. So lernen sie, Desinformation einzuordnen und zu durchschauen, indem sie diese selbst produzieren.

Projektverlauf

Das Projekt besteht aus 3 Ebenen:
Partei & Position – Entwicklung einer politischen Idee, Haltung und Zielgruppe.

Nachrichten & Emotion – Arbeit mit Aufmerksamkeit, Zuspitzung, Emotion und Reichweite.

Fake News Fighters – Erstellen eigener Fake News, Analyse fremder Inhalte, Training von Gegenrede.

Die Teilnehmenden arbeiten zielorientiert an ihrem Projekt und erhalten Inhalte und Erklärungen dann, wenn sie relevant sind.

Umfang und Organisation

ca. 10 Stunden Projektzeit
Der zeitliche Umfang ist ein Richtwert. Tempo, Tiefe und Aufteilung werden an Zielgruppe, Vorwissen und Rahmen angepasst.

Die Anpassung erfolgt durch das DigiLab nach einem Vorgespräch und innerhalb von 10-14 Tagen

Das Projekt kann am Stück (Projektwoche, etc.) oder auf mehrere Termine verteilt durchgeführt werden.

Alle technischen Schritte werden im Projekt selbst erklärt und erfordern keine Voraussetzungen.





Fake News Fighters!

Durchführung

Fake News Fighters ist ein begleitetes Projekt, das durch einen Moodle-Kurs auf der Lernplattform lernen.cjd.de unterstützt wird.

Der Kurs dient als zentraler Projekt- und Arbeitsraum und enthält alle Materialien, Audios, Videos, Texte, Tutorials und Reflexionsphasen.

Teilnehmende arbeiten schrittweise an ihrer fiktiven Partei, entwickeln Inhalte, analysieren fremde Beiträge und setzen eigene kreative Ideen um.

Kurze Impulse wechseln sich mit eigenständiger Medienarbeit, Challenges, Mini-Spielen und gemeinsamen Auswertungen ab.

Informationen und technische Erklärungen stehen genau dann zur Verfügung, wenn sie für den nächsten Projektschritt benötigt werden.

Der Einsatz von KI ist integriert und wird im Projekt praktisch erprobt.

Begleitung, Austausch und gemeinsame Reflexion sind fester Bestandteil des Projektverlaufs.

Zielgruppe

Jugendliche, junge Erwachsene und Erwachsene.

Das Projekt eignet sich für Gruppen von 6 bis 20 Teilnehmenden.

Voraussetzungen

Grundlegende Fähigkeiten zum Lesen, Hören und Sehen werden vorausgesetzt.

Die Arbeit erfolgt über Smartphone, Tablet oder PC mit Internetzugang.

Digitale Vorkenntnisse sind nicht erforderlich; Bereitschaft zur Mitarbeit und kreativen Medienarbeit ist sinnvoll.





Fake News Fighters!

**buchbare Einzelmodule
können kombiniert werden**

Projektmaterial inkl. Begleitmaterial

Zugang zu einem Moodle-Kurs auf lernen.cjd.de für die eigenständige Durchführung des Projekts. Das Material wird zielgruppengerecht angepasst und für eine vereinbarte Anzahl von Teilnehmenden sowie einen definierten Zeitraum bereitgestellt. Die Bereitstellung erfolgt in der Regel innerhalb von 10–14 Tagen nach kurzer inhaltlicher Absprache.

895 €

Durchführung durch das IfW

Live-Durchführung des Projekts vor Ort durch das IfW. Das Material wird für die gemeinsame Arbeit eingebracht und nur im Rahmen des Workshops genutzt.

2.600 €

Fortbildung für Fachkräfte

„Fake News, Plattformen und Projektlernen“

Inhouse-Fortbildung für Teams oder Einrichtungen mit 4–20 Teilnehmenden.

Durchführung live, online oder hybrid, individuell anpassbar.

2.600 €

**Die Buchung erfolgt über ein kurzes
Orientierungsgespräch im DigiLab.
Kontakt: katharina.freund@cjd.de**

Das Zusammen wirkt.





Reality Checkers

Werde Reality Checker!

In diesem Projekt wechseln Teilnehmende die Perspektive und werden selbst Influencer:innen auf Zeit. Sie entwickeln eine eigene Online-Persona und erstellen Social-Media-Content zu Haltung, Alltag und Identität. Dabei erleben sie, wie Nähe, Vertrauen und Glaubwürdigkeit im Netz entstehen und wirken. Durch Analyse, Reflexion und Austausch lernen sie, digitale Realität einzuordnen und bewusst damit umzugehen.

Projektverlauf

Influencer-Logik verstehen – Analyse realer Social-Media-Inhalte und ihrer Wirkung.

Influencer werden – Entwicklung einer eigenen Persona und Erstellung von Content.

Parasoziale Beziehung erkennen – Reflexion von Nähe, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Reality Checks entwickeln – Einordnung digitaler Darstellungen und Mechanismen.

Multiplikator-Phase – Aufbereitung der Ergebnisse zur Weitergabe an andere.

Umfang und Organisation

ca. 10 Stunden Projektzeit
Der zeitliche Umfang ist ein Richtwert. Tempo, Tiefe und Aufteilung werden an Zielgruppe, Vorwissen und Rahmen angepasst. Die Anpassung erfolgt durch das DigiLab nach einem Vorgespräch und innerhalb von 10-14 Tagen
Das Projekt kann am Stück (Projektwoche, etc.) oder auf mehrere Termine verteilt durchgeführt werden.
Alle technischen Schritte werden im Projekt selbst erklärt und erfordern keine Voraussetzungen.





Reality Checkers

Durchführung

Reality Checkers ist ein begleitetes Projekt, das über einen Moodle-Kurs auf der Lernplattform lernen.cjd.de umgesetzt wird. Der Kurs dient als zentraler Projekt- und Arbeitsraum und enthält alle Materialien, Beispiele, Impulse, Tutorials und Reflexionsphasen. Teilnehmende entwickeln eine eigene Influencer-Persona, erstellen Social-Media-Content und reflektieren Wirkung, Nähe und Glaubwürdigkeit. Auf dieser Grundlage entwickeln sie Reality Checks, die für andere aufbereitet werden – z. B. als kurze Inputs, Mini-Workshops, Pitch-Formate, Erklärmaterial oder Inhalte für andere Gruppen. Kurze Impulse wechseln sich mit kreativer Medienarbeit, praktischen Übungen und gemeinsamen Auswertungen ab.

Inhalte und technische Erklärungen stehen genau dann zur Verfügung, wenn sie für den nächsten Projektschritt relevant sind.

Zielgruppe

Kinder ab 8 Jahren,
Jugendliche, junge
Erwachsene und
Erwachsene.

Das Projekt eignet sich für
Gruppen von 6 bis 20
Teilnehmenden.

Voraussetzungen

Grundlegende Fähigkeiten zum Lesen,
Hören und Sehen werden vorausgesetzt.
Die Arbeit erfolgt über Smartphone,
Tablet oder PC mit Internetzugang.
Digitale Vorkenntnisse sind nicht
erforderlich; Bereitschaft zur Mitarbeit
und kreativen Medienarbeit ist sinnvoll.





Reality Checkers

**buchbare Einzelmodule
können kombiniert werden**

Projektmaterial inkl. Begleitmaterial

Zugang zu einem Moodle-Kurs auf lernen.cjd.de für die eigenständige Durchführung des Projekts. Das Material wird zielgruppengerecht angepasst und für eine vereinbarte Anzahl von Teilnehmenden sowie einen definierten Zeitraum bereitgestellt. Die Bereitstellung erfolgt in der Regel innerhalb von 10–14 Tagen nach kurzer inhaltlicher Absprache.

895 €

Durchführung durch das IfW

Live-Durchführung des Projekts vor Ort durch das IfW. Das Material wird für die gemeinsame Arbeit eingebracht und nur im Rahmen des Workshops genutzt.

2.600 €

Fortbildung für Fachkräfte

„Digitale Identität, Influencing und Projektlernen“

Inhouse-Fortbildung für Teams oder Einrichtungen mit 4–20 Teilnehmenden. Durchführung live, online oder hybrid, individuell anpassbar.

2.600 €

**Die Buchung erfolgt über ein kurzes
Orientierungsgespräch im DigiLab.
Kontakt: katharina.freund@cjd.de**

Das Zusammen wirkt.





Skill Flow - Extremismusprävention im Alltag

Extremismus im Alltag mit Skill Flow bekämpfen!

Ausgangspunkt sind reale Aussagen und Situationen aus Social Media, Chats und Gesprächen. Teilnehmende entwickeln partizipativ aus bereits bestehenden Inhalten neue Formate in ihrer Sprache und ihren Medien, wie typische Social Media Formate (Tok, Reel, Caroussel, etc.)

Die Ergebnisse werden auf einer gemeinsamen, erweiterbaren Webseite gebündelt und im Alltag weitergenutzt.

Projektverlauf

Alltagsaussagen sammeln – Wann wird es extrem? Wo brauchen wir Antworten?

Einordnen & verstehen – Mikroeinheiten verstehen und weiterentwickeln

Mikroformate entwickeln – eigene Inhalte zu eigenen Situationen erstellen

Strukturieren & verstetigen – Webseiten bauen und QR Codes erstellen; Inhalte anlegen und für alle zugänglich machen

Umfang und Organisation

ca. 3 Stunden

Der zeitliche Umfang ist ein Richtwert.

Schwerpunkte, Tiefe und Tempo werden an Zielgruppe, Thema und Rahmen angepasst.

Der Workshop wird durch das DigiLab vorbereitet und inhaltlich zugeschnitten.

Die Anpassung erfolgt nach einem Vorgespräch und in der Regel innerhalb von 10–14 Tagen.

Die Mikroeinheiten und der Kurs können gesondert erworben werden und sind zeitlich begrenzt.





Skill Flow - Extremismusprävention im Alltag

Projektverlauf

Skill Flow wird als begleiteter Workshop durchgeführt und durch einen Moodle-Kurs auf der Lernplattform lernen.cjd.de unterstützt.

Der Kurs dient als Arbeits- und Materialbereich und stellt bestehende DigiLab-Mikroeinheiten, Vorlagen, Tutorials und Begleitmaterial bereit. Diese Inhalte werden gemeinsam genutzt, angepasst und um eigene Mikroformate ergänzt. Gearbeitet wird mit gängigen Social-Media-Formaten wie kurzen Videos (z. B. Reels/TikToks), Bild-Carousels und einfachen Text- oder Grafikformaten.

Im Workshop werden Darstellung, Sprache und Wirkung gemeinsam erprobt und weiterentwickelt.

Die Ergebnisse werden auf einer gemeinsamen, erweiterbaren Webseite gesammelt, um die Mikroeinheiten im Alltag nutzbar und fortführbar zu machen.

Zielgruppe

Jugendliche, junge Erwachsene und Erwachsene.

Das Projekt eignet sich für Gruppen von 6 bis 20 Teilnehmenden.

Voraussetzungen

Grundlegende Fähigkeiten zum Lesen, Hören und Sehen werden vorausgesetzt. Die Arbeit erfolgt über Smartphone, Tablet oder PC mit Internetzugang. Digitale Vorkenntnisse sind nicht erforderlich; Bereitschaft zur Mitarbeit und kreativen Medienarbeit ist sinnvoll.





Skill Flow - Extremismusprävention im Alltag

**buchbare Einzelmodule
können kombiniert werden**

Workshop „Skill Flow – Extremismusprävention im Alltag“

Durchführung eines begleiteten Workshops vor Ort durch das IfW. Bestehende DigiLab-Mikroeinheiten werden eingebracht und gemeinsam angepasst, ergänzt und weiterentwickelt. Ca. 3 Stunden.

Preis: 1.300 €

Mikroeinheiten (begrenzter Zugang)

Zeitlich begrenzter Zugang zu ausgewählten DigiLab-Mikroeinheiten zu Extremismus, Meinungsbildung und Social Media.

Geeignet für den situativen Einsatz – auch ohne Workshop. (Bereitstellung nach inhaltlicher Anpassung innerhalb von 10-14 Tagen)

Preis: 450€

Fortbildung für Fachkräfte

„Extremismusprävention im digitalen Alltag“

Inhouse-Fortbildung für Teams oder Einrichtungen mit 4–20 Teilnehmenden.

Durchführung live, online oder hybrid, individuell anpassbar. Dauer 8 UE.

Preis: 2.600 €

**Die Buchung erfolgt über ein kurzes
Orientierungsgespräch im DigiLab.
Kontakt: katharina.freund@cjd.de**

Das Zusammen wirkt.



Kompetenzlabor



Das Kompetenzlabor ist die zentrale Anlaufstelle für Fortbildungen im DigiLab.

Hier finden Sie passgenaue Qualifizierungen, um sich, Ihr Team oder Ihre Einrichtung gezielt für digitale Transformation weiterzuentwickeln. Alle Fortbildungen sind zielgruppengerecht gestaltet und orientieren sich konsequent am tatsächlichen Arbeitsalltag. Sie erwerben praxisnahe Kompetenzen, die Sie direkt anwenden können und lernen gemeinsam mit Menschen aus ähnlichen Arbeitskontexten.

Die Fortbildungen sind flexibel organisiert und lassen sich gut mit dem Berufsalltag vereinbaren. Im 4x4-Format nehmen Sie zunächst an einer vierstündigen Online-Phase teil, arbeiten anschließend etwa vier Stunden selbstgesteuert über das Lernmanagementsystem und kommen in der folgenden Woche zu einem gemeinsamen Online-Abschluss zusammen. Dieses Format ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Inhalten, ohne auf starre Tagesseminare angewiesen zu sein.

Alle Fortbildungen können auch exklusiv für einzelne Teams oder Einrichtungen gebucht werden. Inhalte und Formate werden dabei bei Bedarf weiter an die jeweilige Organisation angepasst.



Für wen ist dieses Labor gedacht?

Für Fachkräfte und alle Interessierten der Sozialwirtschaft, die konkrete digitale Fähigkeiten für ihre tägliche Arbeit aufbauen und anwenden möchten.



Wie läuft die Arbeit im Labor ab?

Sie lernen im 4x4-Format: zunächst online gemeinsam mit Ihrer Zielgruppe im Arbeitskontext. Anschließend arbeiten Sie offline im eigenen Tempo weiter und entwickeln ein individuelles Ergebnis für Ihren Arbeitsalltag. Zum Abschluss kommen alle wieder online zusammen, um Ergebnisse vorzustellen, sich auszutauschen und zu reflektieren.

Wobei unterstützt dieses Labor konkret?

Das Kompetenzlabor unterstützt dabei, digitale Handlungssicherheit zu entwickeln und Lernen direkt mit der eigenen Praxis zu verbinden. Es schafft Klarheit über Kompetenzen und ermöglicht somit eine Qualitätssicherung.

Wie ergibt sich der Zugang zu diesem Labor?

Der Einstieg erfolgt über konkrete Fortbildungsangebote oder als Anschluss an Orientierungs- oder Strategieprozesse. Es kann zudem Teil des Innovationslabores sein. Sie können alle Fortbildungen auf der Seite des IfW oder über die nächsten Seiten auswählen.





Kompetenzlabor 2026/2027

Das Zusammen wirkt.



KiTa und Elementarpädagogik

Das Zusammen wirkt.

Medienwelt KiTa

Wie sinnvoll ist die Digitalisierung des Elementarbereichs?

Digitale Medien sind längst Teil der Familienrealität. Doch wie sinnvoll ist Digitalisierung in der Kita wirklich? In dieser Fortbildung reflektieren Sie ihre Haltung, prüfen Chancen und Risiken und erarbeiten praxisnahe Szenarien, wie digitale Medien sinnvoll eingesetzt werden können – für Kinder, im Team und in der Zusammenarbeit mit Erziehungsberechtigten.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte in der Begleitung und Betreuung von Kindern im Alter von 3-6 Jahren
- alle Interessierten, die die digitalen Chancen für die Altersgruppe nutzen möchten
- pädagogische Leitungskräfte, die Mehrwerte durch Digitalisierung für Ihre Einrichtung erkennen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom am
(1) 19.08.2026 oder
(2)
von 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser
LMS *lernen.cjd.de*

Abschluss über Zoom am
(1) 26.08.2026
(2)
von 13:00 Uhr bis 15:30 Uhr

Medienwelt KiTa

Wie sinnvoll ist die Digitalisierung des Elementarbereichs?

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Digitalisierung und Kleinkinder: Chancen, Risiken, Vorbehalte - Austausch über Mythen, Praxis und Mehrwerte
- Medienpraxis: Einsatzfelder bestimmen, Lebensrealitäten verstehen, erste kreative Ansätze entwickeln
- Werkzeuge: Digitalisierung für Kreativität, Organisation, Inklusion und Integration
- Elternarbeit und Teams: Wie Digitalisierung zur Entlastung werden kann

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Medienerziehung und Medienpädagogik - Grundlagen festigen
- Modul 2: Werkzeugkasten erweitern und Medienkompetenz aufbauen - Sicherheit in digitalen Tools herstellen
- Modul 3: Lebensrealitäten im Kindesalter - Verstehen, verhandeln und begleiten können
- Modul 4: Mein Digitalisierungsplan - Erstellung eines eigenen Digitalisierungsplanes nach Vorlage

Abschluss über Zoom

- Präsentation der Digitalisierungspläne
- Grenzen der Digitalisierung erkennen und einordnen
- Austausch über zukünftige Möglichkeiten
- Fahrplan erstellen für die eigene digitale Weiterentwicklung

Stark von Anfang an! Digital Konflikte erkennen und sicher begleiten

Digital Konflikte und mediale Risiken sind mehr als nur Begleiterscheinungen von Medienkonsum geworden. Um den digitalen Nebenwirkungen entgegenzuwirken bietet die Fortbildung nicht nur praktische Handlungsmöglichkeiten, sondern thematisiert auch die präventiven Maßnahmen im Umgang mit digitalen Methoden. Damit Kinder wie auch Eltern sicher navigieren.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte in der Begleitung von Kindern im Alter von 3-6 Jahren
- alle Interessierten, die nicht nur reagieren wollen, sondern proaktiv werden
- pädagogische Leitungskräfte, wie auch Verantwortliche für Schutzkonzepte
- Erziehungsberechtigte, die Ihre Kinder auf eine digitale Welt bestmöglich vorbereiten möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 30.06.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
07.07.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Stark von Anfang an!

Digitale Konflikte, Regelwerke, Elternarbeit mit und um Digitalisierung

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einführung: Was sind digitale Konflikte? Herkunft, Ausprägung, Konsequenz
- Elternarbeit: digitale Phänomene erkennen und Prävention unterstützen können
- Methodenworkshop: digitale Regeln spielerisch einführen und umsetzen können
- Praxis-Transfer: Austausch, Einordnung und Beratung. Handlungssicherheit gewinnen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vom Plattformkapitalismus bis zum Helden-Komplex - Digitalisierung im Kindesalter und ihr Konfliktpotential
- Modul 2: Schutz, Verbot, Regeln? Das Pro und Contra digitaler Konzepte
- Modul 3: Datenschutz, Privatsphäre und Rechte - Wie funktioniert Medialität mit Schutzbefohlenen
- Modul 4: Ergänzung zum Schutzkonzept und praktische Umsetzung - Entwicklung einer Ergänzung zum Schutzkonzept

Abschluss über Zoom

- Vorstellung der Ergänzung zum Schutzkonzept mit Austausch und Entwicklung
- Medienpädagogik weiter denken: Wie Elternarbeit digital gestützt werden kann
- Datenschutz und KI: Was heute schon geht und was in Zukunft möglich wird

Inklusion und Teilhabe

Wie Digitalisierung Kinder stärkt und Erziehungsberechtigte einbindet

Digitale Medien können in der KiTa Inklusion und Zusammenarbeit wirksam unterstützen und ganz neue Möglichkeiten eröffnen. Ob vorlesen, Geschichten erzählen, Piktogramme erstellen, übersetzen und vieles Mehr. In dieser Fortbildung lernen Sie praxisnah, wie sie diese Werkzeuge sinnvoll im Alltag einsetzen können – mit Kindern, Eltern und im Team.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte in der Begleitung und Betreuung von Kindern im Alter von 3-6 Jahren
- alle Interessierten, die die digitalen Chancen für die Altersgruppe nutzen möchten
- pädagogische Leitungskräfte, die Mehrwerte durch Digitalisierung für Ihre Einrichtung erkennen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 22.09.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
29.09.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Inklusion und Teilhabe

Wie Digitalisierung Kinder stärkt und Erziehungsberechtigte einbindet

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Digitale Werkzeuge im KiTa-Alltag – Chancen & Grenzen
- Praxisbeispiele und Austausch
- Inklusion und Digitalisierung: Welche neuen Möglichkeiten gibt es?
- Teilhabe, Inklusion, Transparenz und Digitalisierung: Wie Entlastung und Partizipation wirklich aussehen kann
- Vorbereitung auf die eigene Praxis: Was heute überall schon geht!
- Entlastung, Qualität und KI: Wie und welche künstliche Intelligenz gestaltet Zukunft in der KiTa?

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vorlesen & Sprachförderung - Neue Möglichkeiten entdecken
- Modul 2: Symbole & Leichte Sprache - Zugänge herstellen
- Modul 3: Übersetzungs-Tools im Kita-Kontext - Entlastung, Bereicherung, Mehrsprachigkeit
- Modul 4: Portfolio digital anlegen und partizipativ pflegen
- Modul 5: Elternarbeit inklusiv begleiten
- Modul 6: eigene Praxisarbeit vorbereiten und planen

Abschluss über Zoom

- Präsentation der Praxisideen mit Feedback
- Qualitätssicherung vs. Leuchtturmprojekte
- Austausch über Weiterentwicklung und Grenzen



Offener Ganztag Elementarbereich

Das Zusammen wirkt.

Digitale Chancen OGS

Wie Digitalisierung den Offenen Ganzttag bereichern kann

Digitalisierung in Schule ist längst Alltag. Doch wie kann auch der offene Ganzttag profitieren, einbinden und präventiv handeln? In dieser Fortbildung entdecken Sie die Grundlagen des digitalen Mehrwertes in der OGS kennen. Praktische Methoden von Inklusion bis Integration, von Transparenz bis Partizipation. Digitalisierung kann echten Mehrwert auch in den Offenen Ganzttag bringen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte in der Betreuung von Kindern zwischen 6 und 10 Jahren
- alle Interessierten, die die digitalen Chancen für die Altersgruppe nutzen möchten
- pädagogische Leitungskräfte, die Mehrwerte durch Digitalisierung für Ihre Einrichtung erkennen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 09.10.2026 von 08:00 Uhr
bis 12:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
16.10.2026 von 08:00 Uhr bis
10:30 Uhr

Digitale Chancen OGS

Wie Digitalisierung den Offenen Ganzttag bereichern kann

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Digitalisierung im Ganzttag? Wie sinnvoll ist das wirklich?
- Methodenbaukasten: Freies Spiel, Medienkompetenz, pädagogische Begleitung - Was passiert wann?
- Austausch und Praxisbeispiele
- Inklusion, Integration, Partizipation: Welche Möglichkeiten können wir praktisch einsetzen
- Erziehungsberechtigte digital: Einbindung, Transparenz und gleichzeitige Entlastung

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Chancen und Risiken vertiefen - Von Sexting bis Dark Patterns
- Modul 2: Digitale Tools und Methoden - Weg vom Projekt, hin zum Alltag
- Modul 3: Entlastung durch Digitalisierung - Teams digitalisieren und Vorteile genießen
- Modul 4: digitaler Leitfaden - Einen praktischen und konkreten Leitfaden für die eigene Arbeit entwickeln

Abschluss über Zoom

- Präsentation der Leitfäden mit Austausch und Feedback
- Zukunft: KI sinnvoll nutzen; Risiken erkennen und Mehrwerte herstellen
- Medienpädagogik und Schutzkonzepte: Ausblick auf Phänomene und Möglichkeiten

kreativ und spielerisch Medien sinnvoll und nachhaltig gestalten

Geschichten erzählen, Fotos machen, Spiele spielen. Für Kinder gehört oft Konsum, nicht Kreativität, zu ihrem Alltag. In dieser Fortbildung lernen Sie, Kinder anzuleiten selbst kreative digitale Projekte gestalten zu können. Sie fördern damit Ausdrucksverhalten und vermitteln eine wichtige Grundlage von Mediennutzung: Mitbestimmung im eigenen Mediensystem. Praxisnah und mit vielen Tipps und Tricks, machen Sie Kinder zu Gestalter:innen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte der OGS in der Begleitung von Kindern zwischen 6 und 10 Jahren
- alle Interessierten, die gemeinsam etwas gestalten wollen
- pädagogische Leitungskräfte auf der Suche nach neuen Einsatzmöglichkeiten von Medien in der OGS

Termine

4 UE online live über Zoom
am 08.09.2026 von 08:00 Uhr
bis 12:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
15.09.2026 von 08:00 Uhr bis
10:30 Uhr

kreativ und spielerisch

Medien sinnvoll und nachhaltig gestalten

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Medien und Hardware - Welches Equipment brauchen wir wirklich?
- Praxisbeispiele und Tools: Eine Reise durch die Welt der Kreativ-Apps
- Austausch und Input: Projekte kosten Zeit - Partizipatives Arbeiten ganz nebenbei
- Meine Kreativität: Erfolgreiches Etablieren von Medienprojekten in der OGS

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Spiele, Lern-Apps, Medien - Vertiefend in die Welt der Kinder eintauchen
- Modul 2: Tools und Werkzeuge - Technik verstehen und Regeln der Nutzung kennenlernen
- Modul 3: Foto, Video, Text, Audio - Mit wenig viel erreichen können
- Modul 4: Vom Projekt zum Alltagsbegleiter - Wie kreative Medienprojekte Selbstständigkeit fördern

Abschluss über Zoom

- Präsentation des eigenen Kreativ-Plans mit Feedback und Austausch
- KI und Gestaltung - Wie wir Inklusion und Integration in der Kreativität ausleben können
- Analog vs. digital? Wir verbinden Räume miteinander

Stark im Netz!

Mediale Konflikte in der OGS verstehen und begleiten

Grundschul Kinder bewegen sich heute schon selbstverständlich in digitalen Welten: Sie nutzen Chats und Spiele, schauen YouTube, orientieren sich an Heldenfiguren und begegnen dabei auch Werbung, ersten sexualisierten Inhalten und Gewalt. In dieser Fortbildung lernen Mitarbeitende in der OGS, diese Medienwelten zu verstehen, Risiken frühzeitig zu erkennen und Kinder sicher und handlungsorientiert zu begleiten.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Fachkräfte der OGS in der Begleitung von Kindern zwischen 6 und 10 Jahren
- alle Interessierten, die Kinder präventiv in Medien begleiten wollen
- pädagogische Leitungskräfte und Beauftragte für Schutzkonzepte, die Risiken strukturiert bekämpfen möchten

Termine

4 UE online live über Zoom am 09.09.2026 von 08:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 16.09.2026 von 08:00 Uhr bis 10:30 Uhr

Stark im Netz!

Mediale Konflikte in der OGS verstehen und begleiten

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: digitale Lebenswelten verstehen - wie funktionieren Medien bei Kinder im Alter von 6-10 Jahren
- Konflikte und Risiken - Praxisbeispiele, Austausch und erste Handlungsleitlinien
- Prävention: Wie verhindert man eigentlich, dass... - Regeln Struktur oder Orientierung?
- Alltag und Digitalisierung: Richtlinien entwickeln für die eigene Einrichtung

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Medienphänomene und Medienpädagogik - Wie unser Netz für Kinder wirklich funktioniert
- Modul 2: Szenarien und Reflektionen - Risiken erkennen und Handlungskompetenz zurückgewinnen
- Modul 3: Medienpädagogik in meinem Kontext - Methoden und digitale Tools zur Prävention und Gestaltung
- Eigenes Handbuch entwickeln: Wie sicherer Medienumgang wirklich gelingen?

Abschluss über Zoom

- Vorstellung des eigenen Handbuches mit Austausch und Feedback
- Elternarbeit: Transparent einbinden und Effekte verstärken
- Einstieg in eine neue Welt: KI nutzen, um Medienkompetenz und Medienpädagogik zugänglich zu machen



Lehre Grundschule und Elementarbereich

Digitale Chancen im Klassenzimmer

Wie Digitalisierung die Grundschule bereichern kann

Digitalisierung gehört längst zur Lebenswelt von Grundschulkindern. Aber wie können Lehrkräfte sie so einsetzen, dass sie Lernprozesse bereichern, Teilhabe ermöglichen und Individualisierung fördern? In dieser Fortbildung erleben Lehrkräfte praxisnah Chancen für den Unterricht und entdecken die Grundsätze digitalen Mehrwerts: Partizipation, Inklusion, Integration, Immersion und Gamification.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Grundschule und Elementarbereich aller Klassen
- alle Interessierten, die die Möglichkeiten der Digitalisierung für Kinder von 8-10 Jahren entdecken wollen
- Leitungskräfte in der Grundschule mit Interesse an Weiterentwicklung

Termine

4 UE online live über Zoom
am 02.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
09.11.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Digitale Chancen im Klassenzimmer

Wie Digitalisierung die Grundschule bereichern kann

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Chancen, Risiken, Austausch - Praxisbeispiele und Grenzen von digitaler Lehre
- Lernprojekte oder Projektlernen - Unterschiede und Mehrwehrt in individueller Betreuung
- Inklusion, Partizipation und Gamification - Wie eine neue Aufbereitung von Medien uns bereichern kann
- Erziehungsberechtigte digital - Transparenz herstellen und Entlastung im Alltag aufbauen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Tools sinnvoll auswählen und einsetzen können - Tutorials zu Moodle, Canva und Co.
- Modul 2: Strukturwandel im Klassenzimmer - Welche neuen Wege kann ich selbst schon gehen?
- Modul 3: digitale Elternarbeit - pragmatisch Systeme nutzen und Aufgaben delegieren (KI)
- Modul 4: Digitalstrategie Klassenzimmer - Eigene Strategie zur Digitalisierung aufbauen und individuell anpassen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu den Digitalstrategien
- Medienkompetenzaufbau in der Grundschule - Eine Checkliste gemeinsam erstellen
- Transfer in die Zukunft - KI und Agenten nutzen (aus einer Lehrkraft werden plötzlich 5)

Sicher starten ins Netz

Risiken erkennen, bekämpfen und proaktiv handeln

In dieser Fortbildung bauen Sie Handlungssicherheit mit digitalen Konflikten und Risiken auf. Praxisnah lernen sie die Phänomene im Internet kennen und entwickeln im Team Methoden, diese aufzulösen und proaktiv handeln zu können.

Ganz gleich ob Cybermobbing, Sexting, Grooming oder Scams. Von digitalen Spielen bis hin zu Werbung und Folgen von Social Media.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Grundschule und Elementarbereich aller Klassen
- alle Interessierten, die präventiv Sicherheit von Kindern im Netz herstellen wollen
- Leitungskräfte in der Grundschule und Beauftragte für Schutzkonzepte

Termine

4 UE online live über Zoom
am 04.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
11.11.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Sicher starten ins Netz

Risiken erkennen, bekämpfen und proaktiv handeln

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Phänomene online - Welche Risiken begegnen uns in der Grundschule bereits
- Medienerziehung, Medienpädagogik oder Medienkompetenz - Wie bauen wir Reaktion und Prävention sinnvoll auf
- Praxisbeispiele und Tools - Was können wir in der Praxis wirklich tun und pragmatisch umsetzen
- Regeln, Verbote, Freiheiten - individuell und nachhaltig gemeinsames Lernen gestalten

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung zu digitalen Risiken - KI und Zukunft
- Modul 2: Welche Methode hat Erfolg und welche nicht? Projekte und Prozesse zur Prävention
- Modul 3: Medienkompetenzaufbau - Von Kindern bis zur Lehrkraft; Was muss ich eigentlich können und welches Wissen muss ich aufbauen?
- Modul 4: Weg vom Verbot, hin zur Kooperation - Eigenes Mediennutzungskonzept aufbauen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu den Mediennutzungskonzepten - Was ist sinnvoll, welche Fallstricke sollten wir vermeiden
- Prozessarbeit und Individualisierung - Wie KI helfen kann, Risiken zu erkennen und zu bearbeiten

Einfach individuell! Differenzierung mit digitalen Medien

Keine Grundschulklasse ist homogen: Kinder bringen unterschiedliche Voraussetzungen, Sprachen, Lernstile und Unterstützungsbedarfe mit. Digitale Medien können Lehrkräfte dabei unterstützen, diese Vielfalt zu strukturieren und Kinder individuell zu fördern. In dieser Fortbildung lernen Lehrkräfte konkrete digitale Tools kennen, die Differenzierung erleichtern und Teilhabe ermöglichen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Grundschule und Elementarbereich aller Klassen
- alle Interessierten, die lernen individuell gestalten möchten
- Leitungskräfte in der Grundschule, die ihr Profil digital schärfen möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 02.12.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
09.12.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Einfach individuell!

Differenzierung mit digitalen Medien

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: differenzieren, individualisieren, fördern - Was das bedeutet und welche Konsequenzen es hat
- Fallbeispiele und Austausch: Was heute schon digital alles möglich ist
- Tools und Praxis: Wie und wann individualisiere ich? Was hat Digitalisierung damit zu tun? Wie baue ich das pragmatisch auf?
- Medienkompetenz: Keine Ahnung wie? Kein Problem - Einführung in KI zur Differenzierung

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung digitale Tools in der Lehre - Individualisierung ist mehr als Einzelarbeit
- Modul 2: Prozesse und Projekte: Wie individuelles Arbeiten ein Selbstläufer werden kann
- Modul 3: Integration, Inklusion und Gamification - Motivation liegt in Differenzierung, aber wie genau kann es gelingen?
- Modul 4: Unterrichtsplanung individuell - Schrittweise zu mehr Differenzierung

Abschluss über Zoom

- Eigene Unterrichtsplanung und Projektplanung: Feedback und Austausch
- Ausblick: Ist Schule nur noch individuell? Welche Grenzen setzen wir wann?
- Von Einzelkonzepten zur Schulphilosophie - Warum manche Probleme groß gedacht werden müssen



Lehre und Begleitung Sekundarschule

Das Zusammen wirkt.

Digitale Chancen

Digitalisierung und Medien sinnvoll nutzen

Digitalisierung birgt viele Mehrwerte für die Entwicklung von Jugendlichen und deren Bildung an. In dieser Fortbildung lernen Sie die Digitalisierung als Bereicherung zu verstehen und sie speziell für Ihren Unterricht und Ihre Begleitung von Jugendlichen einzusetzen. Neben einfachen Tools, lernen Sie auch Projekte in Prozesse zu verwandeln und dauerhaft Ihren Unterricht durch digitale Methoden zu stärken.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Sekundarschulen für Jugendliche von 11 bis 18 Jahren
- alle Interessierten, die die Digitalisierung als Chance für Lehre begreifen möchten
- Leitungskräfte, die die Qualität von Lehre und Begleitung verbessern möchten

Termine

4 UE online live über Zoom am 23.09.2026 von 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 30.09.2026 von 13:00 Uhr bis 15:30 Uhr

Digitale Chancen

Digitalisierung und Medien sinnvoll nutzen

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Überblick: Chancen, Risiken und Methoden der Digitalisierung von Lehre
- Differenzierung, Partizipation, Gamification - Mehr als nur Methoden
- Tools sinnvoll nutzen - Vom Projekt zum Prozess
- Entlastung durch KI? - Neue Möglichkeiten durch einen starken Partner
- Meine Digitalisierung: Meine Unterrichtsplanung digitalisieren

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Methoden, Projekte, Prozesse - Was ist für mich sinnvoll?
- Modul 2: Tutorials zu Tools - Praxis lernen und sicher einsetzen können
- Modul 3: Medienkompetenz, Medienpädagogik, Medienerziehung? - Unterschiede klar machen und Handlungsbereiche definieren
- Modul 4: Mich selbst digitalisieren - Strategie für den Unterricht, die alle umsetzen können

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen Digitalstrategie und Unterrichtsplanung
- Prozesse und Projekte definieren und digitale Lehre nachhaltig gestalten

Fakten statt Fakes

Stark gegen Fake News und Extremismus

Fake News und extremistische Inhalte begegnen Jugendlichen täglich auf Social Media, in Messengergruppen oder auf Video-Plattformen. Diese Inhalte beeinflussen Meinungsbildung und Identität – oft subtil, manchmal gefährlich. In dieser Fortbildung lernen Lehrkräfte, wie sie Jugendliche stark machen, Desinformation zu erkennen, kritisch zu hinterfragen und extremistische Narrative zu entlarven.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Sekundarschulen für Jugendliche von 11 bis 18 Jahren
- alle Interessierten, die eine Radikalisierung im Netz bekämpfen möchten
- Leitungskräfte und Beauftragte für Schutzkonzepte und Digitalisierung

Termine

4 UE online live über Zoom
am 25.09.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
02.10.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Fakten statt Fakes

Stark gegen Fake News und Extremismus

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Fake News, Bubbles, False Balancing - digitale Phänomene verstehen
- Austausch und Praxisbeispiele: Ausprägungen von Extremismus und das passende Vorgehen finden
- Wie funktioniert Social Media? Grundsteine legen und Verständnis aufbauen
- Projekte und Prozesse: Von Leuchttürmen zu Nachhaltigkeit
- Individualisierung: Was kann ich jetzt schon umsetzen?

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Plattformkapitalismus - Die Wurzeln allen Übels?
- Modul 2: Regelwelten in der Medienpädagogik - Warum Verbote Extremismus befeuern und was wir dagegen tun können
- Modul 3: Im Zeichen der Zeit - KI nutzen, um zu Erreichen und zu Verstehen
- Modul : Mein Projekt, mein Prozess - Was braucht es? Was kann ich leisten? - Eine Strategie

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen Strategie gegen Fakes und Extremismus
- Nachhaltigkeit: Wie kann eine dauerhafte Installation digital aussehen?

individuell, partizipativ, digital gestützt

Differenzierung, Inklusion, Integration und KI

Differenzierung im Unterricht ist ein wichtiger Baustein moderner Bildung. KI und digitale Methoden unterstützen diesen Prozess. In dieser Fortbildung lernen Sie die Möglichkeiten der Digitalisierung zur Integration, Inklusion, Individualisierung und Partizipation näher kennen und praktisch einzusetzen. Mit KI und Tools, die Sie schon jetzt nutzen können.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in Sekundarschulen für Jugendliche von 11 bis 18 Jahren
- alle Interessierten, die digitale Mehrwerte praktisch nutzen wollen
- Leitungskräfte, die Lehrkräfte entlasten wollen und Qualität verbessern möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 18.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
25.11.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

individuell, partizipativ, digital gestützt Differenzierung, Inklusion, Integration und KI

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Was macht gute Differenzierung aus?
- Partizipativ - Lernende am Prozess beteiligen und neue Kompetenzen aufbauen
- Integration und Inklusion - Mit digitalen Tools spielerisch alle mitnehmen
- Tools und KI - Einsatz von einfachen Methoden mit großer Wirkung
- Prozessplanung und Medienkompetenz - Differenzierte Tools

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Tools und KI - Man muss nicht alles Können
- Modul 2: Mitnehmen und Begeistern - Teilhabe durch Teilhabe stärken; Partizipation mit digitalen Methoden verbinden
- Modul 3: KI nutzen nicht bekämpfen - Wie setze ich was ein und für wen?
- Modul 4: Eigenen Prozess entwickeln - Digital aber umsetzbar.

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Prozess
- Praxisbeispiele für nachhaltigen Input
- Wohin geht die Reise? Ausblick auf ein neues System der Bildung; Übertrag auf die gesamte Schule



Lehre und Begleitung Berufsschule

digital lehren und begleiten

sinnvoller Einsatz und digitaler Prozess

Digitale Medien sind längst Teil der beruflichen Bildung – doch wie gelingt ihr Einsatz so, dass sie den Unterricht und Alltag wirklich bereichern? Diese Fortbildung zeigt praxisnah, wie digitale Tools den Unterricht strukturieren, die Zusammenarbeit fördern und Lernprozesse gezielt unterstützen können. Sie befähigt Sie außerdem Projekte zur Digitalisierung durchzuführen und diese auch in die eigenen Prozesse zu überführen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte an Berufsschulen aller Fachrichtungen
- alle Interessierten, die digitale Mehrwerte praktisch nutzen wollen
- Leitungskräfte, die Lehrkräfte entlasten wollen und die Qualität der Bildung verbessern möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 30.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
07.12.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

digital lehren und begleiten

sinnvoller Einsatz und digitaler Prozess

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einführung: Digitalisierung der Berufsschule - Wie sinnvoll ist das wirklich?
- Unterrichtsgestaltung, Medienkompetenz, Projektlernen - Beispiele aus der Praxis
- Lernplattformen effektiv nutzen können
- Best Practice: Theorie in die Praxis übertragen
- Digitale Projekte planen und erfolgreich umsetzen können
- Tools Überblick: 1000 Möglichkeiten - Was sollte man können?

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Digitale Projekte - Ideen und Umsetzung
- Modul 2: LMS? - Wie funktioniert ein Lernmanagementsystem (mehrere technische Tutorials zu Classroom, Moodle, MS, uvm.)
- Modul 3: technische Einführung zu den gängigen Tools der Lehre
- Modul 4: Mein Freund KI - Wie künstliche Intelligenz uns wirklich helfen kann
- Modul 5: Projektplanung - Erste digitale Schritte gehen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum digitalen Projekt
- Anwendungsbeispiele des Lernmanagementsystems
- Exkurs: Medienkompetenz - Wo lohnt es sich dran zu bleiben?

differenzieren, partizipieren, integrieren

Erfolgreicher Einsatz und sinnvolle Tools zur Individualisierung

Differenzierung im Unterricht ist ein wichtiger Baustein moderner Bildung. Aber wie kann es gelingen? Die Antwort ist eine Unterstützung durch KI und digitale Methoden. In dieser Fortbildung lernen Sie die Möglichkeiten der Digitalisierung zur Integration, Inklusion, Individualisierung und Partizipation näher kennen und praktisch einzusetzen. Mit KI und Tools, die man schon jetzt nutzen kann.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte in der Ausbildung, sowie an Berufsschulen
- alle Interessierten, die Digitalisierung zur Individualisierung und Partizipation nutzen möchten
- Leitungskräfte, die die Differenzierung als Chance begreifen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 03.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
10.11.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

differenzieren, partizipieren, integrieren

Erfolgreicher Einsatz und sinnvolle Tools zur Individualisierung

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Was macht gute Differenzierung aus?
- Partizipativ - Lernende am Prozess beteiligen und neue Kompetenzen aufbauen
- Integration und Inklusion - Mit digitalen Tools spielerisch alle mitnehmen
- Tools und KI - Einsatz von einfachen Methoden mit großer Wirkung
- Prozessplanung und Medienkompetenz - Differenzierte Tools

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Tools und KI - Man muss nicht alles Können
- Modul 2: Mitnehmen und Begeistern - Teilhabe durch Teilhabe stärken; Partizipation mit digitalen Methoden verbinden
- Modul 3: KI nutzen nicht bekämpfen - Wie setze ich was ein und für wen?
- Modul 4: Eigenen Prozess entwickeln - Digital aber umsetzbar.

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Prozess
- Praxisbeispiele für nachhaltigen Input
- Wohin geht die Reise? Ausblick auf ein neues System der Bildung; Übertrag auf die gesamte Schule

Die Zukunft ist künstlich? Wie KI Berufe, Lehre und Markt verändert

Digitalisierung ist eine Revolution, nicht nur im technischen Raum. Künstliche Intelligenz beschleunigt und vertieft diesen Prozess nachhaltig. 70% aller Berufe werden sich durch diese Entwicklungen verändern und auch die Ausbildung muss darauf reagieren. Doch wo fängt man an? Welche Fähigkeiten sind in Zukunft wichtig und wie vermitteln wir diese? Die Fortbildung gibt Ihnen Überblick und technische Einführung in die Veränderung durch KI.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Lehrkräfte und Ausbilder:innen an Berufsschulen
- alle Interessierten, die KI als Chance verstehen wollen
- Führungskräfte, die Digitalisierung aktiv gestalten möchten und damit Mehrwert und Entlastung in die Berufsschule bringen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 21.09.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
28.09.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Die Zukunft ist künstlich?

Wie KI Berufe, Lehre und Markt verändert

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Künstliche Intelligenz - Wie funktioniert das und warum ist das wichtig?
- Austausch: Best Practice KI in praktischer Lehre
- Kompass: Zukunftsszenarien und wie wir uns am Besten darauf vorbereiten können
- KI Kompetenzen - Mehr als Technik!

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: KI Tools nutzen können - Techniktutorials zu vielen gängigen Anwendungen
- Modul 2: Einbindung statt Kontrolle - Zusammenarbeit mit der KI gestalten
- Modul 3: Projektlernen verstehen und etablieren können
- Modul 4: Kompetenzvertiefung - Wie das Morgen wirklich aussieht und welche Rolle der Mensch spielen kann
- Modul 5: Mein Projektplan KI

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Reflektion: Rollendefinition in einer digitalisierten Welt
- Exkurs: Mehr Mehrwert - Wie KI die digitalen Fähigkeiten bereichern kann



Ausbildung - BBW, betriebliche und überbetriebliche Ausbildung

Die Zukunft ist künstlich? Wie KI Berufe, Lehre und Markt verändert

Digitalisierung ist eine Revolution, nicht nur im technischen Raum. Künstliche Intelligenz beschleunigt und vertieft diesen Prozess nachhaltig. 70% aller Berufe werden sich durch diese Entwicklungen verändern und auch die Ausbildung muss darauf reagieren. Doch wo fängt man an? Welche Fähigkeiten sind in Zukunft wichtig und wie vermitteln wir diese? Die Fortbildung gibt Ihnen Überblick und technische Einführung in die Veränderung durch KI.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Meister:innen, Werkstattleitungen, Praxisanleiter:innen, Ausbilder:innen
- alle Interessierten, die KI als Chance verstehen wollen
- Führungskräfte, die Digitalisierung aktiv gestalten möchten und damit Mehrwert und Entlastung in die Ausbildung bringen möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 21.09.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
28.09.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Die Zukunft ist künstlich?

Wie KI Berufe, Lehre und Markt verändert

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Künstliche Intelligenz - Wie funktioniert das und warum ist das wichtig?
- Austausch: Best Practice KI in praktischer Lehre
- Kompass: Zukunftsszenarien und wie wir uns am Besten darauf vorbereiten können
- KI Kompetenzen - Mehr als Technik!

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: KI Tools nutzen können - Techniktutorials zu vielen gängigen Anwendungen
- Modul 2: Einbindung statt Kontrolle - Zusammenarbeit mit der KI gestalten
- Modul 3: Projektlernen verstehen und etablieren können
- Modul 4: Kompetenzvertiefung - Wie das Morgen wirklich aussieht und welche Rolle der Mensch spielen kann
- Modul 5: Mein Projektplan KI

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Reflektion: Rollendefinition in einer digitalisierten Welt
- Exkurs: Mehr Mehrwert - Wie KI die digitalen Fähigkeiten bereichern kann

digital ausbilden

Von Arbeit 4.0 bis Lernmanagement

Arbeit 4.0 ist nicht nur Anwendung von Technik. Sie baut auf Engagement, Resilienz, Selbstlernen, Entscheidungskompetenz und Problemlösefähigkeit auf. Alle diese Kompetenzen brauchen auch eine gute Digitalisierung und alle können auch mit Digitalisierung aufgebaut werden. Damit die Ausbildung nicht nur modern ist, motiviert, sondern auch nachhaltig und individuell gestaltet werden kann, braucht es Tools und Prozesse, die digital mithalten können.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Meister:innen, Werkstattleitungen, Praxisanleiter:innen, Ausbilder:innen
- alle Interessierten, die Digitalisierung als Chance verstehen wollen
- Führungskräfte, die Digitalisierung aktiv gestalten möchten und damit Mehrwert und Entlastung in die Ausbildung bringen möchten

Termine

4 UE online live über Zoom am 03.08.2026 von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 10.08.2026 von 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

digital ausbilden

Von Arbeit 4.0 bis Lernmanagement

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Digitale Ausbildung - Chancen und Grenzen; Austausch, Reflektion und Mehrwerte erkennen können
- Tools und Methoden: Wie kann gute Digitalisierung aussehen? Und was müssen wir dafür können?
- Praxis: Partizipation, Individualisierung, Immersion, Gamification, Inklusion und Integration - Bausteine für eine Gute Ausbildung digital herstellen können

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Projektlernen verstehen und die Chancen nachhaltiger Lehre erkennen
- Modul 2 (CJD Mitarbeitende): Moodle und seine Möglichkeiten; technische Einführung in unser LMS
- Modul 2 (Externe): Lernmanagement aufbauen und nutzen können, auch ohne hohe Kosten
- Modul 3: partizipative Ausbildung digital möglich machen - Eigene Projekte definieren und individuell anpassen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Exkurs: Lernen mit und über KI
- Tools und Medienkompetenz: Wie viel muss ich wirklich können?

LevelUp! Social Media, Games und Motivation

Zusatzqualifikation Generation Z nutzen und Bindung stärken

Viele Auszubildende bringen bereits digitale Kompetenzen mit, etwa im Umgang mit Social Media oder Gaming. In dieser Fortbildung erfahren Sie, wie sie diese Fähigkeiten gezielt in die Ausbildung einbinden können. Social Media als Praxisfeld und Gamification als Lernmethode stärken Motivation, Beteiligung und die Bindung der Auszubildenden an den Betrieb. Gleichzeitig entstehen praxisnahe Lernformate, die Ausbildung moderner und attraktiver gestalten.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Meister:innen, Werkstattleitungen, Praxisanleiter:innen, Ausbilder:innen
- alle Interessierten, die Social Media als Marketing verstehen und nutzen möchten
- Führungskräfte, die Ausbildung modernisieren wollen und bereit sind mutige Wege zu gehen

Termine

4 UE online live über Zoom am 11.01.2027 von 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 18.01.2027 von 13:00 Uhr bis 15:30 Uhr

LevelUp! Social Media, Games und Motivation

Zusatzqualifikation Generation Z nutzen und Bindung stärken

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Lebenswelt Generation Z - Mehr als nur digitale Kommunikation
- Praxis: Social Media Marketing und Ausbildung verbinden - Wie kann das gelingen und welchen Mehrwert bringt das?
- Gamification und Motivation: Projekte in Sozialen Netzwerken gestalten
- Integration in Ausbildungsinhalte - Lernen, umsetzen und präsentieren dürfen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Social Media Marketing - Wie Soziale Netzwerke denken und wie wir damit Werbung machen
- Modul 2: Wie funktioniert Gamification wirklich? Welche Tools und Prozesse kann ich dafür nutzen?
- Modul 3: Gamification im Marketing und in der Ausbildung - Eine wirkungsvolle Verbindung aufbauen
- Modul 4: Marketing Plan - individuelle Umsetzung, die für alle machbar ist

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum Marketing Plan
- Tools zur Umsetzung nutzen und damit das Projektlernen vertiefen
- Exkurs: KI sinnvoll als Verstärker einsetzen



**Sozialpädagog:in, Jobcoach,
Bildungsbegleiter:in in beruflicher Bildung
und Jugendberufshilfe**

Das Zusammen wirkt.

digital begleiten

Medien verstehen und berufliche Bildung gestalten

Digitale Kommunikation gehört längst zum pädagogischen Alltag – ob per Messenger, über Social Media oder Lernplattformen. Diese Fortbildung zeigt, wie Sie digitale Räume professionell gestalten, Jugendliche sicher begleiten und Medien gezielt für Beziehung, Motivation und Teilhabe einsetzen können. Sie lernen praxisnahe und erprobte Strategien, um junge Erwachsene sicher und gezielt in digitalen Kompetenzen und der Arbeit 4.0 unterstützen können.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Sozialpädagogen, Jobcoaches, pädagogisches Personal in beruflicher Bildung, wie auch im Coaching und Aktivierung
- alle Interessierten, die Digitalisierung als Chance begreifen möchten
- Führungskräfte, die in der beruflichen Bildung Digitalisierung gestalten möchten

Termine

4 UE online live über Zoom am 11.09.2026 von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 18.09.2026 von 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

digital begleiten

Medien verstehen und berufliche Bildung gestalten

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Social Media - Fluch und Segen? Wie Kommunikationsplattformen unser Leben bestimmen
- Praxis und Tools: Tools, Netzwerke und Plattformen nutzen können
- Individualisierung und Partizipation: Digitalisierung als Projektlerntool praktisch einsetzen können
- Regeln, Grenzen und Vertrauen: Lernen und Leben mit digitalen Methoden

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Plattformen - Phänomene in und um Social Media verstehen (Fake News, Filterblasen, Radikalisierung, etc.)
- Modul 2 (CJD Mitarbeitende): Technischer Einstieg Moodle - Mehrwerte erkennen und die Plattform einsetzen können
- Modul 2 (Externe): Lernmanagement aufbauen und Mehrwerte nutzen können
- Modul 3: Motivation, Gamification, Beziehungsarbeit im digitalen Raum - Projektplan zur eigenen Digitalisierung

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Reflektion: Medienkompetenz aufbauen und eigene Rolle besser verstehen
- Exkurs: KI einsetzen können und Arbeitsalltag entlasten
- Projektlernen spielerisch: Wie Partizipation die berufliche Bildung revolutioniert

New Work und künstliche Intelligenz

Wie KI die Zukunft der beruflichen Bildung bestimmt

Die New Work oder Arbeit 4.0 verlangt mehr als nur technische Fähigkeiten. Für eine stabile Zukunft braucht die berufliche Bildung Engagement, Problemlösekompetenz, Entscheidungsfähigkeit, Medienkompetenz und Selbstlernkompetenz. Eine gute Digitalisierung kann diese Fähigkeiten begünstigen und spielerisch und individuell herstellen. In dieser Fortbildung lernen Sie praxisnah und erprobt, wie genau das funktionieren kann.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Sozialpädagogen, Jobcoaches, pädagogisches Personal in beruflicher Bildung, wie auch im Coaching und Aktivierung
- alle Interessierten, die Zukunft aktiv mitgestalten wollen
- Führungskräfte, die die Chancen der New Work verstehen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 06.11.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
13.11.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

New Work und künstliche Intelligenz

Wie KI die Zukunft der beruflichen Bildung bestimmt

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: New Work und Arbeit 4.0 - Wie die Zukunft der beruflichen Bildung aussehen wird und welche Kompetenzen dafür entscheidend sind
- Rollenverständnis und Aufgaben: Austausch und Praxisbeispiele wie Kompetenzaufbau wirklich digital funktioniert
- Tools, Grundlagen und SkillFlow: Projektlernen als Basis der Arbeit 4.0
- Künstliche Intelligenz in der New Work

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung KI - Mehr als nur eine Zeitersparnis
- Modul 2: Projektlernen gestalten können und digital ausführen - Vertiefung zu Tools und Medienkompetenzaufbau
- Modul 3: Media Works - Partizipation und Individualisierung im SkillFlow (Kompetenzaufbau mit jungen Erwachsenen als Strategie)
- Modul 4: Mein Projektlernen - Individuell angepasste Strategie zur Digitalisierung aufstellen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektlernen
- Reflektion: KI in der beruflichen Bildung - Grenzen erkennen
- Zukunft gestalten: Wie der Kompetenzaufbau der Arbeit 4.0 im gesamten Team gelingen kann

Bewerbung digital? Profiling, Networking, Interview

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: neue digitale Bewerbungsformate kennenlernen und Recruiting Prozesse verstehen
- Praxisnah: Tools und KI kennen und im Alltag integrieren können
- Profiling: Social Media im Bewerbungsprozess verstehen und für sich einsetzen
- Reflektion: Zwischen Medienkompetenzaufbau und Recruiting-Prozessen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Tools im Bewerbungsprozess - Technische Sicherheiten gewinnen
- Modul 2: Individualisierung im Bewerbungsprozess - Mit KI und Projektlernen Selbstständigkeit aufbauen
- Modul 3: digital bewerben als dauerhaften Baustein etablieren (Tricks, Tipps und den eigenen Prozess überdenken)
- Modul 4: Recruiting und Social Media - Gamification und Individualisierung für sich nutzen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Prozessdesign
- Exkurs: Recruiting KI - Wie künstliche Intelligenz Bewerbung schreibt und gleichzeitig Bewerber auswählt
- alles digital? Grenzen der digitalen Bewerbung - Was in live wirklich noch zählt



stationäre Hilfen - Kinder-, Jugend- und Familienhilfe

Das Zusammen wirkt.

Leben digital

Mediennutzung verstehen, Strukturen schaffen, Alltag gestalten

Digitale Medien prägen den Alltag von Kindern und Jugendlichen – ob in der Freizeit, in Schule und Ausbildung oder im Kontakt mit Peers. In Wohngruppen treffen unterschiedliche Medienkompetenzen, Regeln und Bedürfnisse aufeinander. Diese Fortbildung hilft digitale Lebenswelten zu verstehen, klare Strukturen zu setzen und Medien im Alltag sicher, sinnvoll und entlastend integrieren zu können – inklusive KI-Tools, die den pädagogischen Alltag erleichtern.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- pädagogische Teams in Wohngruppen, betreuten Wohnformen und ähnlichen Settings
- alle Interessierten, die in betreuten Wohnformen Medien verstehen möchten
- Leitungskräfte, die ihre Einrichtungen Lebensnah und praktisch modernisieren wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 08.07.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
15.07.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Leben digital

Mediennutzung verstehen, Strukturen schaffen, Alltag gestalten

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: mediale Lebenswelten verstehen lernen - Besonderheiten der stationären Hilfe und Herausforderungen der betreuten Wohnformen
- Austausch und Praxisbeispiele: Regeln, Struktur, Nutzung - Vor- und Nachteile verschiedener Formate
- Partizipation, Individualisierung, Beziehungsarbeit digital gestalten - Tools nutzen, Projekte planen und umsetzen können

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Phänomene der Mediennutzung (Fake News, Sexting, Radikalisierung, Sucht und Konflikte)
- Modul 2 (CJD Mitarbeitende): Moodle in der stationären Hilfe - Wie ein Lernsystem den Alltag entlasten kann (Technik und Umsetzung)
- Modul 2 (Extern): Projektlernen und Tools zur Selbstständigkeit in Wohnsettings
- Modul 3: Partizipative Umsetzung im eigenen Projektplan

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Exkurs: Inklusion, Integration und Transparenz durch KI - Wie künstliche Intelligenz wirklich entlasten kann
- Datenschutz und Privatsphäre in stationären Settings (individuelle Umsetzung sicher gestalten)

Media Works! partizipative Mediengestaltung für Wohnsettings

Podcast, Social Media Posting, Vlog und vieles Mehr. Für die Generation Z und Alpha keine Fremdworte, sondern Alltag. Neue Medien können dabei viel mehr als Kommunikatoren sein. Sie können motivieren, binden, Beziehungen unterstützen und auch spielerisches Lernen fördern. In dieser Fortbildung lernen Sie, wie sie nachhaltige mediale Projekte gestalten, diese partizipativ einsetzen können und junge Menschen mit Content Creation inkludieren können.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- pädagogische Teams in Wohngruppen, betreuen Wohnformen und ähnlichen Settings
- alle Interessierten, die in betreuten Wohnformen Medien kreativ einsetzen möchten
- Leitungskräfte, die ihre Einrichtungen Lebensnah und praktisch modernisieren wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 04.08.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
11.08.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Media Works!

partizipative Mediengestaltung für Wohnsettings

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Medienprojekte in Wohngruppen gestalten können - sinnvoller Einsatz, Grenzen und Mehrwerte
- Austausch und Praxisbeispiele: junge Menschen motivieren und einbinden mit Content Creation
- Projektlernen: Vorteile und Nachteile in stationären Settings
- Tools: Wie können Projekte technisch umgesetzt werden? Einfache Mittel, Medienkompetenz, Rollen und Budget

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Tools - Videoerstellung und Bearbeitung, Podcasts erstellen, Bildbearbeitung, KI Autorentools (technische Tutorials und Empfehlungen)
- Modul 2: Projektlernen und Content Creation in stationären Settings - Umsetzungsbausteine
- Modul 3: Individuelle Projekte gestalten - Mehrwert und Anpassung im eigenen Projektplan

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Projektplan
- Exkurs: Social Media in der Wohngruppe und ähnlichen Settings (Motivation und Bindung vs. Datenschutz und Privatsphäre)
- Minderjährige und Bildrechte - Sicher in Medienprojekten unterwegs

Quereinstieg digital

Medienpädagogische Ergänzung zum Quereinstieg in die Jugendhilfe

Digitales Grundwissen speziell konzipiert für alle Fortbildungen im Bereich "Quereinstieg in die Jugendhilfe".

Diese Fortbildung gibt einen praxisnahen Überblick über zentrale Themen wie Medienwelten, Datenschutz, Privatsphäre, digitale Tools und einfache Medienprojekte. Teilnehmende lernen, digitale Situationen besser einzuordnen und Medien pädagogisch sinnvoll und sicher in ihre Arbeit zu integrieren.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Teilnehmende der Fortbildungsreihe "Quereinstieg in die Jugendhilfe" und ähnlicher Formate
- alle Interessierten, die einen Überblick über die wichtigsten Digitalisierungsmöglichkeiten in der stationären Jugendhilfe suchen

Termine

4 UE online live über Zoom am 29.07.2026 von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 05.08.2026 von 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

Quereinstieg digital

Medienpädagogische Ergänzung zum Quereinstieg in die Jugendhilfe

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Medienpädagogik in der stationären Jugendhilfe - Rollenverständnis, Chancen und Grenzen
- Grundlagen zu Regeln und Risiken der digitalen Lebenswelt
- Die eigene Digitalisierung verstehen und ausbauen können - Digitalstrategie für sich und die Einrichtung (Ausrichtung am Schutzkonzept, sowie individualisiert)
- Medienpädagogische Praxisbeispiele: Wie Digitalisierung wirklich aussehen kann

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: digitale Lebenswelten verstehen (Vom Sexting bis zur Filterblase)
- Modul 2: Datenschutz und Privatsphäre speziell für die stationäre Jugendhilfe
- Modul 3: Medienprojekte - Motivation, Kompetenzvermittlung, Phänomene, Partizipation (Tools kennen und einsetzen können)
- Modul 4: Digitale Struktur - Eigene Planung individuell aufstellen und umsetzen können

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen Digitalstrategie
- Exkurs: KI in der stationären Jugendhilfe - Eine Einführung und ein Ausblick
- Quereinstieg Team - Wie Medienpädagogik die Einrichtung bereichern kann

Medienkonzept und Schutzkonzepte Next Level in der Einrichtung

Diese Spezial-Fortbildung befasst sich mit der Erstellung Einrichtungsspezifischer Medien- und Schutzkonzepte. Wir erläutern die Grundlagen der Medienpädagogik, sammeln Vorlagen zur zielgruppenspezifischen Umsetzung und beraten nachhaltig zur konzeptuellen Anpassung. Am Ende der Fortbildung haben Sie ein fertiges Grundgerüst zum ausformulieren in Ihren Schutzkonzepten. Individuell, umsetzbar und zielgruppengerecht.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Führungskräfte oder Beauftragte für Schutzkonzepte und Medienkonzepte in der Kinder- Jugend- und Familienhilfe
- alle Interessierten, die Konzepte für Einrichtungen schreiben oder einen praxisnahen Einstieg in die Umsetzung von Medienkonzepten suchen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 01.12.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
08.12.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Medienkonzept und Schutzkonzepte

Next Level in der Einrichtung

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Was ist ein Medienkonzept? - Definition und Abgrenzung
- Stand Alone oder integriert? Wie gestalte ich einen sinnvollen Aufbau und eine nachhaltige Integration in bestehende Angebote
- Umsetzung und Praxisnähe: Nur nett formuliert oder auch praktisch machbar? Fallstricke einer medialen Zielgruppe
- Hardware, Software, Regeln und Chancen: Was passt zu meinen Mitarbeitenden und zu meiner Einrichtung?
- Vorlage Medienkonzept - Inhaltsangabe individuell anpassen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Gliederung erstellen - Mit kleinen Fragen zur fertigen Gliederung
- Modul 2: Ziele und Grenzen definieren - Die W-Fragen beantworten und eine Fahrtrichtung festlegen
- Modul 3: Praxisbeispiel formulieren - Mit Personas zu einem besseren Verständnis
- Modul 4: Inhalte formulieren und anpassen - Mit Vorlagen, hilfreichen Tipps und Tricks das Konzept formulieren

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu Gliederung und Stichpunkten
- Exkurs: KI einbauen - Darauf sollten Sie achten
- Timetable erstellen - So setzen Sie das Konzept auch wirklich um!
- Feedbackloop und Partizipation - Nur netter Zusatz oder Überlebenswichtig?

Medienpädagogische Zusatzqualifikation für Fachkräfte der (teil-)stationären Jugendhilfe

In dieser praxisnahen Zusatzqualifikation lernen Sie, wie Jugendliche Medien nutzen, welche Herausforderungen entstehen und wie Sie sicher und souverän darauf reagieren können.

Anhand konkreter Fallbeispiele entwickeln Sie Handlungssicherheit für typische Situationen aus dem pädagogischen Alltag. Gleichzeitig erhalten Sie einfache Ideen, wie Sie Medienpädagogik ohne großen Mehraufwand in Ihre Arbeit integrieren können.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!

Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€



Zielgruppe

- Fachkräfte in der stationären Jugendhilfe, die gerne eine medienpädagogische Zusatzqualifikation erwerben möchten
- alle Interessierten, die medienpädagogisch mit Jugendlichen arbeiten möchten
- Leitungskräfte, die ihre Einrichtung medienpädagogisch ergänzen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 12.01.2027 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
19.01.2027 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Medienpädagogische Zusatzqualifikation für Fachkräfte der (teil-)stationären Jugendhilfe

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Mediennutzungsverhalten verstehen - Identitätsbildung, Kommunikationsstrategien, Langzeitwirkung
- Phänomene: Medienphänomene, Plattformdynamiken, Sucht und Gehirnphysiologie - Wie verändern Medien uns und die Realität?
- Handlungsstrategie: Medienpädagogik in der Umsetzung - Was gelingt, was grenzt sich ab?
- Medienprojekte, Konzepte, Richtlinien, Regeln? - Orientierung im Raum der Medienpädagogik erlangen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Medien verstehen Vertiefung - Mechanismen, Manipulation, Aufarbeitung
- Modul 2: Was macht ein Medienpädagoge - Fallbeispiele und Projektideen für eine erfolgreiche Umsetzung
- Modul 3: Medienkonzepte - Grundlagen einer individuellen Integration von Medienpädagogik in der gesamten Einrichtung
- Modul 4: Datenschutz, Prävention, Privatsphäre und KI-Act - Grundlagen für nachhaltige Medienpädagogik

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur Projektgliederung - Möglichkeiten der Umsetzung von Medienprojekten
- Ansprechbar bleiben - Eigene Weiterentwicklung in einer schnelllebigen Digitalisierung (Tools und Tricks)
- Kolleg:innen abholen - Multiplikator werden und andere begeistern können



**aufsuchende Arbeit, Aktivierung,
Familienhilfe, Streetwork**

Das Zusammen wirkt.

digital Streetwork

Online-Räume sicher betreten

Treffpunkte und Räume sind längst nicht mehr analog. Ob Chats, Feeds, Posts oder Foren: Digitalität verbindet sich mit Kultur, Aufenthalt und auch mit Konflikt und Lebensrealität. Diese Fortbildung zeigt, wie man digitale Räume erschließt, einordnet und sich angemessen und sicher in diesen bewegen kann. Sie zeigt die Essenz des digital Streetwork: Verbindung schaffen, Welten verstehen, Handlungssicherheit zurückerlangen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Streetworker, Mitarbeitende in aufsuchender Arbeit für Kinder, Jugendliche und Familien
- alle Interessierten, die Streetwork mit digitalen Komponenten erweitern möchten
- Führungskräfte, die analoge Initiativen mit digitalen Möglichkeiten ergänzen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 07.07.2026 von 08:00 Uhr
bis 12:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
14.07.2026 von 08:00 Uhr bis
10:30 Uhr

digital Streetwork

Online-Räume sicher betreten

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Szenen und Sozialräume - Was sie ausmacht, wie sie entstehen und sich selbst verwalten (Praxis und Austausch)
- Plattformeigenheiten: Warum mehr Insta für weniger Signal sorgt - Orientierung in der digitalen Kommunikation
- Online präsent: Rollenklärung, Kontaktaufnahmen, Nähe und Distanz, Datenschutz und Sicherheit
- Erste Schritte und Zugänge definieren in Vorbereitung auf: "Mein digitaler Sozialraum" (Individuelle Praxisarbeit)

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Vertiefung Sozialräume (Zeichen, Sprache, Verhalten)
- Modul 2: Vertiefung Plattformen: Zielgruppengerechte Plattformen finden, Change begleiten können
- Modul 3: Sicherheit, Nachhaltigkeit und Praxis - Eigene Auftritte aufbauen
- Modul 4: Fallarbeit und Übungen
- Modul 5: Mein digitaler Streetwork - Erarbeitung einer individuellen Strategie zur Einführung des digitalen Streetwork

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur individuellen Strategie
- Exkurs: KI als Unterstützer und Verhinderer - Über Bots, Medienphänomene und Manipulierbarkeit
- Umsetzung sicher verankern - Übertragbarkeit der Strategien auf die Institution

Zwischen Chat und Straße

Hybrid begleiten in Familie, Szene und Peergroup

Jugendliche, Familien und Szenen bewegen sich heute selbstverständlich zwischen analogen und digitalen Räumen. Unterstützung gelingt am besten, wenn beides zusammengedacht wird: Gespräche auf der Straße, Follow-ups im Chat, Begleitung über Social Media oder kurze Kontaktimpulse zwischendurch. Diese Fortbildung zeigt Ihnen, wie Sie hybride Unterstützung professionell gestaltet – flexibel, wirksam und ohne sich zu überlasten.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Streetworker, Mitarbeitende in aufsuchender Arbeit für Erwachsene, Jugendliche und Familien
- alle Interessierten, die analog und digital nahtlos begleiten möchten
- Führungskräfte, die analoge Initiativen mit digitalen Möglichkeiten ergänzen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom am 18.08.2026 von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 25.08.2026 von 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

Zwischen Chat und Straße

Hybrid begleiten in Familie, Szene und Peergroup

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Was heißt eigentlich "hybrid" begleiten? (Analyse Praxis mit Beispielen und Austausch)
- Hybride Kontaktpunkte individuell und partizipativ planen
- hybride Struktur aufbauen: Follow-Ups, kurze Messages, Rituale, Rythmen
- Peers, Szenen und Räume verstehen: Einführung in digitale Welten
- Selbstschutz und Teamregeln: Grenzen, Dokumentation, Krisen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: hybride Fälle erkennen und Strukturen sicher etablieren können (Fallbeispiele und Handlungsrichtlinien)
- Modul 2: Tools der hybriden Kommunikation - Tutorials, Vorteile, Nachteile und Grenzen von digitaler Arbeit
- Modul 3: sicher hybrid gestalten - Datenschutz, Privatsphäre, Grenzfälle
- Modul 4: Erste hybride Schritte - Entwicklung einer Strategie für die eigene Hybridisierung

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen digitalen Strategie
- Praxistransfer - Krisen und Konflikte meistern
- Übertragbarkeit und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für die Einrichtung erkennen und erfolgreich umsetzen

digital works! erreichen und begleiten mit digitalen Tools

Digitale Transformation kann auch in aufsuchenden Settings viele Mehrwerte erzeugen. Diese Fortbildung bietet einen Einstieg in digitale Möglichkeiten zur Kommunikation, Organisation und Motivation. Sie beschreibt Möglichkeiten der Konnektivität, geht auf Vorteile und Nachteile digitaler Methoden ein und bildet eine Grundlage aus Datenschutz, Anwendungsperspektiven und Praxistipps. Perfekt für den Einstieg in digitale aufsuchende Arbeit.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Mitarbeitende in aufsuchender Arbeit für Kinder, Jugendliche und Familien
- alle Interessierten, die einen Einstieg in digitale Tools in der aufsuchenden Arbeit suchen
- Führungskräfte, die analoge Initiativen mit digitalen Möglichkeiten ergänzen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 07.10.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
14.10.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

digital works! erreichen und begleiten mit digitalen Tools

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Mehrwerte digitaler Transformation in der aufsuchenden Arbeit - Praxisbeispiele und Austausch
- Tools: Vorstellung gängiger Methoden und Tools
- Entwicklung: Strategien zur eigenen Digitalisierung - Anpassung an Alltag, Zielgruppe und Einrichtung
- Kommunikation: Einrichtung sinnvoller Strukturen
- Organisation: Datenschutz und Privatsphäre
- Strategie: Medienkompetenzaufbau in der aufsuchenden Arbeit

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1 (CJD Mitarbeitende): Moodle in der aufsuchenden Arbeit; Technische Einführung in die Plattform und neue Möglichkeiten
- Modul 1 (Externe): Plattformen der Organisation und Kommunikation - sicher und effektiv auch mit kleinem Budget
- Modul 2: Tutorials zu technischen Möglichkeiten
- Modul 3: Datenschutz und Sicherheit (Vertiefung und Fallbeispiele)
- Modul 4: individuelle Strategie für die Digitalisierung der aufsuchenden Arbeit (in Teams oder Einzelnen)

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen Strategie
- Exkurs: KI - Möglichkeiten und Risiken
- Fallbeispiele und Austausch - Welches ungenutzte Potential liegt in Teams
- strukturelle Übertragbarkeit und Ausweitung der individuellen Strategien



Coaching

Das Zusammen wirkt.

Go digital!

Wie Methoden und Tools Begleitung und Coaching bereichern

Digitalisierung verändert Beratungs- und Coachingprozesse grundlegend. Diese Fortbildung vermittelt Fachkräften ein fundiertes Verständnis dafür, wie digitale Tools, Kommunikationsformen und Lernprozesse Coaching erweitern, erleichtern und vertiefen können. Die Teilnehmenden erhalten Orientierung, reflektieren ihre eigene Coachingpraxis und lernen Methoden kennen, die im digitalen Raum wirksam und verantwortungsbewusst eingesetzt werden können.



Melden Sie sich über den QR-Code direkt zur Fortbildung an!



Kosten pro Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Mitarbeitende im Aktivierung- und Übergangsmanagement, Coaching, Begleitung, sowie in der Integration
- alle Interessierten, die einen Einstieg in digitale Methoden suchen
- Führungskräfte, die Mehrwerte der digitalen Transformation in Prozessen erkennen wollen

Termine

4 UE online live über Zoom am 05.10.2026 von 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier Zeiteinteilung (ca. 4h) über unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am 12.10.2026 von 13:00 Uhr bis 15:30 Uhr

Go digital!

Wie Methoden und Tools das Coaching bereichern

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: digitale Transformationsprozesse - Mehrwerte und Grenzen
- Aktivierung, Motivation, Kommunikation mit Tools - Praxisbeispiele und Austausch
- Medienkompetenz und Medienbildung - eigenes Rollenverständnis und Hybridisierung
- strategische Einbindung: Methodenvielfalt und FutureSkills durch digitale Transformation

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1 (CJD Mitarbeitende): Moodle in der Aktivierung - Wie eine Lernplattform Mehrwert hinzufügt (technische Einführung)
- Modul 1 (Extern): lernen strukturieren und Kompetenzen sichtbar machen - Plattform- und Tooleinführung
- Modul 2: Methoden der digitalen Lehre speziell für Coachingprozesse
- Modul 3: strategische Entwicklung der eigenen Kompetenzen, Einbindung von Tools und Methoden

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur eigenen Strategie
- Exkurs: KI - Möglichkeiten und Risiken
- Fallbeispiele und Austausch - Welches ungenutzte Potential liegt in digitalen Coachingprozessen
- strukturelle Übertragbarkeit und Ausweitung der individuellen Strategien

Bewerbung 4.0

Professionelle Begleitung im digitalen Prozess

Digitale Bewerbungsprozesse sind heute Standard. Diese Fortbildung qualifiziert Fachkräfte darin, Coaches professionell, sicher und wirkungsvoll durch digitale Bewerbungsphasen zu begleiten: von Social Media über moderne Unterlagen bis hin zu Videointerviews und digitaler Selbstpräsentation. Die Teilnehmenden erhalten Methoden, Materialien und Coachinginstrumente, die sofort in der Praxis einsetzbar sind.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Coaches, Fachkräfte in Aktivierung und Begleitung jeder Altersklasse
- alle Interessierten, die Menschen im Bewerbungsprozess begleiten
- Führungskräfte, die neue Chancen der digitalen Bewerbung für Prozesse und Teams initialisieren wollen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 20.10.2026 von 13:00 Uhr
bis 17:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
27.10.2026 von 13:00 Uhr bis
15:30 Uhr

Bewerbung 4.0

Professionelle Begleitung im digitalen Prozess

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: digitale Bewerbungsprozesse verstehen - Neuheiten, Chancen und Grenzen
- Kompetenzermittlung, Profiling, Stärken sichtbar machen - digitale Coachingkompetenz neu aufbauen
- moderne Unterlagen, neue Technik - Zugänge und Vorteile der Arbeit 4.0
- Bewerbungsstrategien neu definieren - digitale Selbstpräsentation, Nachverfolgung, Alerts und Spuren

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Tools Bewerbungsunterlagen - technische Tutorials für moderne Unterlagen (inklusive KI Tools)
- Modul 2: Tools Strategien - neue Möglichkeiten der Suche, Nachverfolgung und Bewerbung
- Modul 3: Profiling, Portfolio, Social Media - Wichtigkeit und technische Anwendung neuer Präsentationsformen
- Modul 4: Coachingprozess "Bewerbung" individuell neu definieren und eigene Strategien und Anwendungsbereiche entwickeln

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum eigenen Coachingprozess
- KI und Bewerbung: genial einfach und einfach genial - wie KI neue Zugänge schafft und den Bewerbungsprozess verändert
- Kompetenzen 4.0 - Warum die Bewerbermappe nicht an Bedeutung verliert



Ehrenamt

Das Zusammen wirkt.

Media Works!

Design und Medienproduktion im Ehrenamt

Digitalisierung im Ehrenamt? Ja! In dieser Fortbildung lernen Sie die Möglichkeiten und Chancen einer digitalen ehrenamtlichen Arbeit kennen. Im praxisnahen Einstieg erfahren Sie alles Wissenswerte über Design, Druck, Podcast, Tools, Organisation, Zusammenarbeit und vieles Mehr! Nutzen Sie das gesamte Potential digitaler Technologie für Vereine und Institutionen. Die Fortbildung erfordert wenig Medienkompetenz. Sie lernen alles Schritt für Schritt!



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Ehrenamtliche aus allen Bereichen und für alle Altersgruppen
- alle interessierten, die einen Einblick in digitale Methoden zur Öffentlichkeitsarbeit und zu Medienprojekten gewinnen möchten
- Koordinatoren, Vorsitzende und Interessierte aus Vorstand, Beiräten, Präsidien, etc.

Termine

4 UE online live über Zoom
am 19.10.2026 von 16:30 Uhr
bis 20:30 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
26.10.2026 von 16:30 Uhr bis
19:00 Uhr

Media Works!

Design und Medienproduktion im Ehrenamt

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- digitales Design - Druckmaterial, Videos, Podcasts, u.v.m. Tools zur Gestaltung und Tipps und Tricks zum guten Auftritt
- Zusammenarbeit in heterogenen Teams gestalten können - Werkzeuge und Handreichungen zur unabhängigen Kollaboration
- Social Media gemeinsam und sicher bedienen - Wie Plattformen denken und sich Institutionen verhalten sollten
- Datenschutz und Öffentlichkeitsarbeit: Mythen und Legenden ablegen und Außenauftritt sicher gestalten

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Gestaltungstools erarbeiten - Vertiefung und technische Tutorials für alle Bedarfe
- Modul 2: Social Media Risiken und Gefahren verstehen und Chancen nachhaltig nutzen (Tutorials und Entscheidungshilfen)
- Modul 3: Datenschutz, Privatsphäre und Sicherheit - Vorlagen und Checklisten für Rechtssicherheit
- Modul 4: Digitalstrategie Ehrenamt - Individuelle Strategie zur digitalen Arbeit

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zur individuellen Strategie
- Exkurs: KI im Ehrenamt - Chancen und Risiken als Entscheidungshilfe
- digitale Projekte mit unterschiedlichen Zielgruppen gestalten können - Ein Guide

Startklar!

Digitalisierung der offenen Kinder- und Jugendarbeit

Ob soziale Netzwerke, Games oder Chats: Das Smartphone ist immer dabei, auch im Jugendhaus, im Hort, im Familienzentrum. Diese Fortbildung gibt einen Überblick über die Chancen und Risiken digitaler Medien in der Kinder- und Jugendarbeit. Von Deepfakes, bis zu Handyregeln. Sie entwickeln hier eine gute Grundlage für Medienkonzepte, Datenschutz, Medienprojekte und Alltagsbegleitung von Kindern, Jugendlichen, jungen Erwachsenen und Familien.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Ehrenamtliche Mitarbeitende (auch Jugendliche) in der offenen Kinder- und Jugendarbeit
- Fachkräfte Jugendhäuser, Familienzentrum und ähnliche Institutionen, die ihr Angebot erweitern möchten
- Alle Interessierten, die einen leichten Einstieg in Medienpraxis und digitale Welten suchen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 24.11.2026 von 16:00 Uhr
bis 20:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
01.12.2026 von 17:00 Uhr bis
19:30 Uhr

Startklar!

Digitalisierung der offenen Kinder- und Jugendarbeit

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Digital? Medial? - Freizeitgestaltung mit und um Medien
- Workshop Social Media - Typen, Ansprachen, Ventile - Wie Social Media funktioniert und wie wir damit umgehen sollten
- Games: Mehr als Fluchtverhalten. Wie Spaß entsteht und wir erfolgreich mit Games arbeiten können
- Projektarbeit und Zielgruppensprache: Wie Medien uns berühren und wir Zukunft mit ihnen gestalten
- Konzeptstrategien: Von Regeln, Medienecken und Handyzeiten

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: sicher in Social Media - Datenschutz, Kontensteuerung, Unterschiede, Gefahren, Risiken und erfolgreicher Einsatz
- Modul 2: Phänomenal - Medienphänomene leicht erklärt und zielgruppengerecht eingeordnet - von Fake News bis Phishing
- Modul 3: Motivation und Ansprache - Wie die Einrichtung wieder voll wird Media-Edition
- Modul 4: Projektarbeit oder Konzeptentwicklung - Individuelle Entwicklung einer Projektidee oder der Grundlage zum Konzept

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zum individuellen Konzept oder der Projektidee
- Exkurs: KI in der Einrichtung. Was geht und was sollte man lieber lassen?
- Exkurs: Interkulturelle Medienarbeit und ihre Tools



Spezial!

Das Zusammen wirkt.

Führen im digitalen Zeitalter begeistern, strukturieren, kommunizieren

Digitale Arbeit in Teams kann belasten oder entlasten. In dieser Fortbildung lernen Sie die Mehrwerte der digitalen Zusammenarbeit kennen. Sie erhalten ein Gefühl dafür, worauf es bei Arbeit im digitalen Zeitalter wirklich ankommt und wie sie digitale Mechanismen wirklich effektiv umsetzen können. Neben technischen Tools, erhalten Sie praktische Tipps und Handlungsmöglichkeiten für die Weiterentwicklung von Kompetenzen.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- Führungskräfte sozialer Einrichtungen, sowie Teamleiter:innen in Sozialunternehmen
- Alle Interessierten, die digitale Themen in Teams voranbringen
- Projektleitungen und Multiplikatoren für digitale oder mediale Projekte und Maßnahmen

Termine

4 UE online live über Zoom
am 13.01.2027 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
20.01.2027 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Führen im digitalen Zeitalter

begeistern, strukturieren, kommunizieren

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Führen im digitalen? Stolpersteine und Erwartungen - Was verändert sich?
- Digitale Kanäle, Rollen, Verantwortlichkeiten und Prioritäten - Wie schaffen wir Struktur?
- Grundlage: Motivation und Begeisterung - Digitalität ins Team bringen und Prozesse neu Denken
- Neue Möglichkeiten in der Digitalisierung finden - Organisation, Partizipation, Gamification

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Tools - Einfache und kostenfreie Tools für eine gute Zusammenarbeit
- Modul 2: Es darf auch ein bisschen weniger sein - Beispielhafte Prozesse und ihr Mehrwert in der Kommunikation
- Modul 3: Zieldefinition und Leitlinien entwerfen und dadurch Motivation erzeugen
- Modul 4: Medienkompetenz - Wenn Kolleg:innen nicht mithalten können? Wege zu neuen Möglichkeiten

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu individuellen Leitlinien
- Exkurs: Führen und Arbeiten mit KI (Zusammenarbeit, rechtliche Grundlagen, Möglichkeiten)
- Digitalisierung verstetigen - Wann erreiche ich Ziele?

Organisation, Zeitmanagement und Medienkompetenz

Techniken, Routinen und Tools, die die eigene Arbeit erleichtern

Die eigene Digitalisierung scheitert selten am Willen. Sie trifft auf Probleme in Organisation, Routine und Medienkompetenz. In dieser Fortbildung entwickeln wir Techniken, die eigene Medienkompetenz zu steigern und realistische Ziele erreichen zu können. Wir stecken Grenzen im eigenen Arbeitsbereich ab, entwickeln Ziele und erkennen Mehrwerte der Digitalisierung. Zusätzlich entdecken wir gemeinsam einfache Tools zur Selbstorganisation und Entwicklung.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- alle, die ihre eigene Medienkompetenz steigern möchten
- Menschen, die die Digitalisierung am Arbeitsplatz oft überfordert
- pädagogische Mitarbeitende, die Medienkompetenz an verschiedene Zielgruppen vermitteln möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 16.11.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
23.11.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Organisation, Zeitmanagement und Medienkompetenz

Techniken, Routinen und Tools, die die eigene Arbeit erleichtern

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Was Digitalisierung meiner Arbeit in der Sozialwirtschaft bringen kann - Abgrenzung, Chancen und Mehrwerte
- Perspektiven in Tools? - Was bietet der Markt und wo sollte man dran bleiben?
- Leitfaden: Wie viel Kompetenzen muss ich aufbauen?
- Organisation und Arbeitsweisen - Transformation beginnt nicht erst an der Steckdose
- Medienkompetenz erfolgreich vermitteln

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Grundlagen der Medienkompetenz - Vom Browser bis zu Phänomenen der digitalen Welt (alles kompakt erklärt)
- Modul 2: Kompetenzvermittlung für Kolleg:innen und Klient:innen
- Modul 3: Tools zur Selbstorganisation - Eigene Struktur und sinnvolle Hilfsmittel
- Modul 4: KI als ? - Was bringt die künstliche Intelligenz wirklich für meine Entlastung
- Modul 5: Futureskills - Wo möchte ich in 5 Jahren sein?

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu den eigenen Futureskills: Aufbau, Zeitmanagement, Überforderung vermeiden
- Exkurs: Projektpläne für sich selbst sinnvoll aufstellen und abarbeiten
- Was bringt Digitalisierung in Zukunft? Ein Blick in die Glaskugel

Canva

gestalten, zusammenarbeiten und begeistern

Gestaltung spielt auch in der Sozialwirtschaft eine wichtige Rolle – für Materialien, Präsentationen, Öffentlichkeitsarbeit und Beteiligung. In dieser Fortbildung lernen Sie Canva als niedrigschwelliges Werkzeug kennen, um Inhalte schnell, verständlich und zielgruppengerecht umzusetzen. Wir zeigen, wie Materialien, Präsentationen oder einfache Webseiten entstehen und wie Canva-KI bei Ideenfindung und Gestaltung unterstützen kann.



Melden Sie sich über
den QR-Code direkt
zur Fortbildung an!



Kosten pro
Teilnehmer:in: 306€

Zielgruppe

- alle interessierten, die ein einfaches Designtool suchen
- Materialersteller:innen, die adaptive und/oder partizipative Inhalte erstellen müssen (egal ob Druck oder online)
- Lernarchitekten der Sozialwirtschaft, die ein einfaches Tool zur Lernweggestaltung kennenlernen möchten

Termine

4 UE online live über Zoom
am 07.09.2026 von 09:00 Uhr
bis 13:00 Uhr

Selbstlernphase mit freier
Zeiteinteilung (ca. 4h) über
unser LMS lernen.cjd.de

Abschluss über Zoom am
14.09.2026 von 09:00 Uhr bis
11:30 Uhr

Canva

gestalten, zusammenarbeiten und begeistern

Curriculum

Online-Workshop über Zoom

- Einstieg: Canva was ist das und wofür brauche ich das?
- Anmeldung, Datenschutz und rechtliche Grundlagen der Nutzung
- Nutzung mit Klient:innen - niedrigschwellige Zusammenarbeit
- Ideen Entwicklung: Wie entstehen kreative Designs und motivierende Materialien?
- Praxisbeispiele erleben - Zielgruppengerechtes und strukturelles Arbeiten mit Designelementen
- Pädagogik vor Technik - nachhaltig und einfach einsetzen

Selbstlernphase über das LMS lernen.cjd.de

- Modul 1: Login, Schulkonten, 2-Faktor Authentifizierung
- Modul 2: Oberfläche und grundlegende Funktionen
- Modul 3: einfache Designs erstellen (Präsentationen, Bilder, Dokumente)
- Modul 4: Webseiten erstellen und veröffentlichen
- Modul 5: Canva KI - Programmieren und designen ohne Wissen
- Modul 6: Zusammenarbeit, Kommentare, teilen und verbreiten
- Modul 7: Vorlagen anlegen und Übungen

Abschluss über Zoom

- Feedback und Austausch zu Designs - Fragen, Vorgehen, Abkürzungen
- Exkurs: Und wofür brauche ich das jetzt? Pädagogischer Einsatz von Design
- Alternativen zu Canva - Welche Tools gibt es noch für Design?